

Табела 5.2. Спецификација предмета.

Прилог 5.1. Књига предмета (у документацији и на сајту институције).
Прилог 8.2. Књига предмета - (у документацији и на сајту институције).
ОАС Пословни менаџмент

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Б	Тип	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
					П	В	ДОН	ИР		
ПРВА ГОДИНА										
1	20.ОМ0001	Менаџмент	1	НС	3.00	3.00	0.00	0.00	0.0	8.00
2	20.ОМ0002	Пословна математика	1	ТМ	3.00	3.00	0.00	0.00	0.0	8.00
3	20.ОМ0004	Основи економије	1	АО	3.00	3.00	0.00	0.00	0.0	8.00
4	20.ОМ0003	Енглески језик 1	1	АО	2.00	2.00	0.00	0.00	0.0	6.00
5	20.ОМ0005	Пословна статистика	2	ТМ	2.00	2.00	0.00	0.00	0.0	7.00
6	20.ОМ0006	Економика предузећа	2	ТМ	3.00	3.00	0.00	0.00	0.0	8.00
7	20.ОМ0007	Основи информационих технологија	2	НС	3.00	3.00	0.00	0.00	0.0	8.00
8	20.ОМ0008	Енглески језик 2	2	АО	2.00	2.00	0.00	0.00	0.0	7.00
ДРУГА ГОДИНА										
9	20.ОМ0009	Основи организације	3	ТМ	3.00	3.00	0.00	0.00	0.0	8.00
10	20.ОМ0010	Организационо понашање	3	СА	3.00	3.00	0.00	0.00	0.0	8.00
11	20.ОМ0011	Рачунарски системи	3	ТМ	2.00	2.00	0.00	0.00	0.0	7.00
12	20.ОМ0012	Енглески језик 3	3	АО	2.00	2.00	0.00	0.00	0.0	7.00
13	20.ОМ0014	Маркетинг	4	НС	2.00	2.00	0.00	0.00	0.0	7.00
14	20.ОМ0015	Менаџмент технологије и развоја	4	НС	3.00	3.00	0.00	0.00	0.0	8.00
15	20.ОМ0017	Енглески језик 4	4	АО	2.00	2.00	0.00	0.00	0.0	7.00
16	20.ОМ0101	Предмет изборног блока 1 (бира се 1 од 2)	4		3.00	3.00	0.00	0.00	0.0	8.00
	20.ОМ0018	Основи логистике	4	СА	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	8.00
	20.ОМ0019	Менаџмент услуга	4	СА	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	8.00
ТРЕЋА ГОДИНА										
17	20.ОМ0020	Управљање људским ресурсима	5	СА	2.00	2.00	0.00	0.00	0.0	7.00
18	20.ОМ0022	Предузетништво	5	НС	2.00	2.00	0.00	0.00	0.0	7.00
19	20.ОМ0023	Менаџмент квалитетом	5	СА	3.00	3.00	0.00	0.00	0.0	8.00
20	20.ОМ0102	Предмет изборног блока 2 (бира се 1 од 2)	5		3.00	3.00	0.00	0.00	0.0	8.00
	20.ОМ0025	Управљање организацијом	5	СА	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	8.00
	20.ОМ0039	Управљање иновацијама	5	СА	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	8.00
21	NP.ОМ0000	Рачуноводство	6	НС	2.00	2.00	0.00	0.00	0.0	7.00
22	NP.ОМ0001	Пословне финансије	6	НС	3.00	3.00	0.00	0.00	0.0	8.00
23	NP.ОМ0002	Пословно право	6	НС	2.00	2.00	0.00	0.00	0.0	7.00
24	20.ОМ0103	Предмет изборног блока 3 (бира се 1 од 2)	6		3.00	3.00	0.00	0.00	0.0	8.00
	20.ОМ0026	Пословна етика и комуникације	6	ТМ	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	8.00
	NP.ОМ0003	Односи с јавношћу	6	ТМ	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	8.00
ЧЕТВРТА ГОДИНА										
25	20.ОМ0029	Пословно одлучивање	7	НС	2.00	2.00	0.00	0.00	0.0	6.00
26	20.ОМ0030	Стратегијски менаџмент	7	НС	3.00	3.00	0.00	0.00	0.0	7.00
27	20.ОМ0031	Међународни маркетинг	7	НС	2.00	2.00	0.00	0.00	0.0	6.00
28	20.ОМ0104	Предмет изборног блока 4 (бира се 1 од 2)	7		3.00	3.00	0.00	0.00	0.0	7.00
	20.ОМ0032	Кризни менаџмент	7	СА	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	7.00
	20.ОМ0033	Еколошки менаџмент	7	СА	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	7.00
29	20.ОМ0105	Предмет изборног блока 5 (бира се 1 од 2)	8		3.00	2.00	0.00	0.00	0.0	7.00
	20.ОМ0034	Менаџмент производа	8	СА	3.00	2.00	0.00	0.00	0.00	7.00
	20.ОМ0035	Управљање ризицима у пословању	8	СА	3.00	2.00	0.00	0.00	0.00	7.00
30	20.ОМ0106	Предмет изборног блока 6 (бира се 1 од 2)	8		4.00	3.00	0.00	0.00	0.0	8.00
	20.ОМ0036	Електронско пословање	8	СА	4.00	3.00	0.00	0.00	0.00	8.00
	20.ОМ0037	Управљање пројектима	8	СА	4.00	3.00	0.00	0.00	0.00	8.00
31	NP.ОМ0005	Управљање организационим променама	8	СА	3.00	3.00	0.00	0.00	0.0	7.00
32	NP.ОМ0004	Стручна пракса	8	СА	0.00	0.00	0.00	0.00	6.0	3.00
33	20.ОМ00	Истраживања садржана у завршном раду-ИР	8	НС	0.00	0.00	0.00	2.00	0.0	2.00
34	20.ОМ0038	Завршни рад	8	СА	0.00	0.00	0.00	0.00	2.0	7.00

[повратак на списак](#)

Редни бр. 1.

Студијски програм: Пословни менаџмент			
Назив предмета: Менаџмент			
Наставник/наставници: Проф др Дамњановић Александар, Проф др Рабреновић Михаило, Доц др Богавац Миланка			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета СТИЦАЊЕ академских вештина и компетенција из области менаџмента. Студенти се упознају са свим функцијама менаџмента (планирање, организовање, вођење и контрола), као и са основама управљања (одрживим) организационим процесима и са тимским радом.			
Исход предмета Оспособљеност студената за планирање, организацију, имплементацију, вођење и контролу (одрживих) пословних процеса, кроз примену теоријских знања на конкретним пословним примерима.			
Садржај предмета Теоријска настава: Менаџмент - настанак и основни појмови. Еволуција мисли о менаџменту. Структура менаџмента, улога и задаци. Функције процеса менаџмента. Менаџмент и предузетништво, развој менаџмента и улога у индустрији, ефективност и ефикасност. Процес менаџмента. SWOT анализа. Систем циљева пословно-производног система, пројектовање система циљева, хијерархијска структура циљева. Нивои планирања и међусобна условљеност, предвиђање - методе и технике, динамичка разрада планова. Одлучивање. Организовање, подела рада и распон менаџмента. Обликовање организационих јединица. Вођење и приступи вођењу. Оцењивање менаџера. Елементи контролног процеса, стандарди и методе. Планско-контролни циклус. Мотивационе теорије. Мотивација и лидерство. Етика и друштвена одговорност. Практична настава: Практична настава обухвата решавање студија случаја, вежбе и решавање проблема на примерима из праксе.			
Литература Основна: [1] Машић В., Дžuniћ М., Нешић С. (2014). <i>Savremena teorija menadžmenta: škole i novi pristupi</i> . Data Status [2] Williams С. (2011). <i>Principi menadžmenta – MGMT</i> . Data Status Допунска: [3] Bartlett С. (Ed.) (2017). <i>Manager's Handbook</i> , Harvard Business Review. [4] Trompenaars F., Coebergh P.H. (2014). <i>100+ Management Models: How to Understand and Apply the World's Most Powerful Business Tools</i> , Infinite Ideas Limited.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 45
Методe извођења наставе: Предавања; Креативне радионице; Вежбе и симулације; Семинарски радови; Студије случаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	
Практична настава	10	Усмени испит	30
Колоквијум-и	30		
Израда семинарског рада	20	Укупно	100

[повратак на списак](#)

Редни бр.2.

Студијски програм: Пословни менаџмент			
Назив предмета: Пословна математика			
Наставник/наставници: проф. др Горан Килибарда, проф. Др Марија Пауновић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета Упознавање студената са основним моделима и методама пословне математике неопходних за егзактно представљање и моделирање релевантних економских проблема, ситуација и процеса у свакодневној пословној пракси.			
Исход предмета Усвојена знања и оспособљеност студента за теоријско практичну примену математичких модела и метода у економској анализи, да самостално могу користити математичку процедуру у формулисању и решавању реалних економских проблема. Оспособљеност да стечена знања могу примењивати у даљем усавршавању или у пракси			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Линеарна алгебра-детерминанте, матрице и њихова примена на решавање система линеарних једначина. Функције са једном независно променљивом величином (дефинисаност, граничне вредности, изводи првог и вишег реда, монотоност и локални екстрими, конкавност и превојне тачке и комплетно испитивање функција и цртање графика). Појам и дефиниција диференцијала функције. Економске функције (функције тражње, прихода, просечних трошкова и добити. Еластичност функција). . Input-output анализа и могућност и примене у економској пракси; Мрежни дијаграм, Линеарно програмирање (графички приступ, симплекс методом) : Функција циља (максимума и минимума); Неједначине као ограничења; Дуални проблем и економске апликације. Транспортни проблем (отвореног и затвореног типа), Процентни рачун. Прост каматни рачун. Сложени каматни рачун. Амортизација кредита. <i>Практична настава:</i> Практична настава обухвата решавање задатака, вежбе и решавање проблема на примерима из праксе коришћењем софтвера за решавање.			
Литература [1] Пауновић М., Ралевић Н. Математика, Универзитет у Крагујевцу, Факултет за хотелијерство и туризам, 2021. [2] Пауновић М., Ралевић Н., Павков И., Копања Л. Збирка решених задатака из математике, Универзитет у Крагујевцу, Факултет за хотелијерство и туризам, 2021. [3] Дреновак М.: Виша и примењена математика, Универзитетски уџбеник, Комино Траде, Краљево, 2010. [4] Кочовић Ј., Павловић М.: Увод у финансијску математику, Београд, Економски факултет, Центар за издавачку делатност, 2010. [5] Трнавац Д. и Филиповић Л, скрипте (150 стр), 2020.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 45
Методе извођења наставе: Предавања, аудиторне вежбе, лабораторијске вежбе у рачунарском центру, интерактивни рад у групи на пројектном задатку.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	20
Практична настава	5	Усмени испит	10
Колоквијум-и	50	Практично	
Домаћи задаци	10	Укупно	100

[повратак на списак](#)

Редни бр.3.

Студијски програм: Пословни менаџмент			
Назив предмета: Основи економије			
Наставник/наставници: проф. др Наташа Симић, Проф др Кристијан Ристић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Циљ предмета је упознавање студената са основним принципима микроекономије и макроекономије као делова опште економске теорије у оквиру друштвених процеса.			
Исход предмета Да студенти усвоје теоријска знања о основним економским принципима и њиховој примени, разумевање економских процеса и економских токова; оспособљеност за извођење једноставних економских анализа и пословних закључака на основу познавања економских категорија.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Увод у предмет. Економија као наука. Економски принципи и начин економског резоновања. Трговина, размена, користи од размене. Понуда и тражња и економска политика државе (контрола цена и порези). Односи понуде и тражње. Тржиште савршене конкуренције. Тржиште несавршене конкуренције. Тржиште фактора: рад и капитал. Цене, облици и принципи образовања цена. Расподела и доходи капитала. Основе макроекономије. Финансије – монетарне, јавне и банкарство – институције и инструменти. Облици економске политике. <i>Практична настава:</i> Вежбе, студије случајева, семинарски радови, дискусија			
Литература [1] Н. Грегори Манкју и Марк П. Тејлор, Економија, 2. европско издање, Економски факултет, Београд, 2016. [2] К. Ристић и др., Основи економије, Пословни и правни факултет, Београд, 2018. [3] Комазец С., и др, Макроекономија, Етностил, Београд, 2016.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 45
Методе извођења наставе: Уводна предавања ех-катедра; Креативне радионице – workshops; Вежбе и симулације; Семинарски радови; Case Study; Гости из најбоље праксе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	
Практична настава	5	Усмени испит	30
Колоквијум-и	50		
Израда семинарског рада	10	Укупно	100

[повратак на списак](#)

Редни бр.4.

Студијски програм: Пословни менаџмент			
Назив предмета: Енглески језик 1			
Наставник/наставници: МА Сања Д. Манојловић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Омогућити студентима овладавање основним елементима структуре пословног енглеског језика који чине базична стручна терминологија, стандардни комуникативни језички шаблони и пословна комуникативна фразеологија једноставније структуре, уз развој елементарне интеркултуралне компетенције и одговарајуће језичке компетенције кроз прожимање све четири језичке вештине и овладавање основном граматичком структуром енглеског језика.			
Исход предмета Након положеног испита студент <i>зна</i> основни регистар стручних термина из менаџмента, маркетинга, информационог технологија, и тд; елементарну, стандардну, пословну фразеологију телефонских разговора, представљања себе и фирме, и пословног путовања; <i>разуме</i> саговорника у оквиру наведених тема и <i>разуме</i> једноставнију стручну литературу из наведених области, а може да <i>демонстрира</i> способност представљања себе, фирме, писања CV-ја и једноставних е-мејлова.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Говорна комуникација која подразумева пратеће језичке вештине и обрасце пословног и културолошког англо-америчког модела (пословне културе), дијалошког општења и усменог излагања на следеће теме: представљање себе и фирме, телефонска пословна комуникација у стандардним околностима, заказивање састанака, прављење резервација за пословна путовања и сл. Писање CV-ја, једноставних е-мејлова, "личне карте" фирме. Обрада текстова из стручне литературе који садрже основну терминологију из области основа менаџмента, структуре и организационе шеме компаније, из различитих сектора привреде, пословних процеса, основе маркетинга, трговине, информационе технологије и тд. Грамматичка структура: основне структуралне категорије енглеског језика, именице, глаголи и елементарна глаголска времена, бројеви, придеви, чланови. <i>Практична настава:</i> Вежбе - Писање, читање, говор... Тестови, интерактивност			
Литература [1] Јовковић, Љ. <i>Business English I</i> , Београдска пословна школа, Београд, 2017. [2] Mascull. B. <i>Business Vocabulary in Use, Second edition</i> , CUP, 2010. [3] Whitby N, <i>Business Benchmark, Pre-intermediate to Intermediate</i> , CUP, 2013. [4] Gomm, H. <i>InCompany, Elementary Student's Book</i> , MACMILLAN, 2009. [5] McCarthy, M. Et al, <i>Grammar for Business</i> , CUP, 2014.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе: Предавања, вежбе, интерактивни метод; дискусионе групе, контролни тестови			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	15
Презентација	10	Усмени испит	15
Колоквијум-и	30		
Семинар-и	20	Укупно	100

[повратак на списак](#)

Редни бр.5.

Студијски програм: Пословни менаџмент			
Назив предмета: Пословна статистика			
Наставник/наставници: др Марија Пауновић, др Горан Килибарда			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета Основни циљ предмета је да студенти развију логику и концепт статистичког начина размишљања, стицање сазнања неопходних за разумевање претпоставки и ограничења у израчунавању основних статистичких метода, правилно израчунавање и интерпретација основних статистичких показатеља, коришћење и тумачење резултата одређених софтверских пакета.			
Исход предмета Изучавањем овог предмета студент ће бити оспособљен да самостално одабере статистички метод и спроведе адекватну статистичку анализу једне или више варијабилних појава у менаџменту и бизнису.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Основни статистички појмови и предмет и циљ статистичког истраживања. Прикупљање података, узорак и планирање узорка. Аутоматска контрола и корекција грешака. Методе дескриптивне статистике. Одређивање средина обележја (аритметичка средина, хармонијска средина, геометријска средина, квантили, перцентили, модус, медијана). Мере дисперзије (интервал варијације, интерквartilна варијација, варијанса, стандардна девијација, средње аполутно одступање, коефицијент варијације, стандардизовано одступање). Случајна променљива и распореди вероватноће. Статистичко закључивање (Статистичко оцењивање и тестирање хипотеза). Интервално оцењивање средина обележја популације. Интервално оцењивање – оцењивање варијанси обележја популације. Тестирање хипотеза. Непараметарски тестови – Пирсонов χ^2 -квадрат тест. Једноставна корелациона и регресиона анализа. Динамичка анализа (Индексни бројеви и Анализа временских серија). Рачунарска подршка статистичким истраживањима. Решавање конкретних проблема из праксе. <i>Практична настава:</i> Практична настава обухвата решавање задатака и примера из праксе, упознавање коришћења софтверских статистичких пакета (SPSS, Data analysis MS Excel). Израда семинарског рада на конкретном примеру из праксе (предузеће), упоредни приказ изабраних података и њихова анализа у зависности од циља истраживања и презентација добијених резултата.			
Литература [1] Ловрић М., Основи статистике, Економски факултет, Крагујевац, 2011 година, 360 стр [2] Прем С. Ман, Увод у статистику, (издање на српском), Економски факултет у Београду, 2009. [3] Ралевић Н., Пауновић М., Практикум (пословна математика и статистика), Факултет техничких наука-графички центар грид, Нови Сад, 2018. [4] Крстић Г., Шошкић Д., Економска статистика, Економски факултет, Београд, седмо издање 2019. [5] Н.Вуковић, С.Спасић, Статистика за инжењере, Универзитет Сингидунум, Београд, 2011. (део)			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Методе извођења наставе: Предавања, вежбе – решавање задатака			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	20
Практична настава	5	Усмени испит	10
Колоквијум-и	50	Практично	
Семинар-и	10	Укупно	100

[повратак на списак](#)

Редни бр.6.

Студијски програм: Пословни менаџмент			
Назив предмета: Економика предузећа			
Наставник/наставници: проф. др Наташа Симић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање теоријских знања из области економике предузећа, економским категоријама пословања у остваривању циљева пословно - производног система. Упознавање са теоријским, методолошким и практичним аспектима кључних феномена предузећа, кључним елементима система економије предузећа, циљевима и принципима функционисања предузећа, местом и улогом предузећа на тржишту, ефикасношћу предузећа и др. Оспособљавање студената да стечена знања користе ка побољшавању целокупне економске стварности предузећа као и побољшавању услова за задовољавање интереса произвођача.			
Исход предмета: Исход предмета су усвојена теоријска знања и разумевање главних економских питања у процесу функционисања предузећа и њиховог пословања, студент <i>разуме</i> улогу трошкова у остваривању пословног успеха пословно – производног система, <i>може да демонстрира</i> промену профита у зависности од промене обима производње и рационализације трошкова.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Увод у предмет; Економика предузећа-предмет и појам изучавања; Економика предузећа-научна дисциплина; Појам, карактеристике и врсте предузећа; Предузеће и његово пословање; Предузеће и тржиште; Окружење предузећа; Елементи теорије производње; Елементи теорије трошкова; Врсте трошкова; Фиксни, варијабилни и укупни трошкови; Јединични трошкови; Ангажовање средстава у предузећу. Принципи економије и репродукције у предузећу; Изражавање квалитета економије предузећа; Продуктивност, економичност и рентабилност као принципи; Пословни циљеви, ефикасност и ефективност предузећа. <i>Практична настава:</i> Вежбе, студије случајева, семинарски радови, дискусија.			
Литература: [1] Иванишевић, А., Марић, Б. Економика предузећа, Факултет техничких наука, Нови Сад, 2016. [2] Пауновић, Б., Економика предузећа-предузеће, окружење и улагања, ЦИД, ЕФ Београд, 2013. [3] Ђукић Р., Јовановић Ј.: Организација производње, ВШТСС Чачак, Чачак, 2015.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 45
Методe извођења наставе: Предавања ех-катедра; Креативне радионице – workshops; Вежбе и симулације; Семинарски радови; Case Study; Гости из најбоље праксе.			
Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	
Практична настава	5	Усмени испит	30
Колоквијум-и	50		
Израда семинарског рада	10	Укупно	100

[повратак на списак](#)

Редни бр.7.

Студијски програм: Пословни менаџмент			
Назив предмета: Основи информационих технологија			
Наставник/наставници: проф. др Зорица Николић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је упознавање студената са савременим теоријским и практичним аспектима пословне информатике и оспособљавање студената да овладају основама информационих технологија, хардверском и софтверском основном савремених рачунарских система, феноменом умрежавања и Интернета и техникама примене рачунара у пословању. Увод у програмирање са примерима у <i>Visual Basic -u</i> . Кроз практичне лабораторијске вежбе стичу се основе рачунарске писмености у погледу оперативних система, рада са датотекама, употребе програма за обраду текста и рада на Интернету.			
Исход предмета: СТИЦАЊЕ теоријских и практичних знања о хардверу, оперативним системима, апликативним софтверима, употреба електронске поште и Интернета и увод у савремене информационо комуникационе технологије. Спознаја могућности, перформанси и апликативности конкретних софтверских алата омогућиће студентима ефикасно коришћење информационо-комуникационих технологија у креирању пословних апликација и симулацији пословних система и процеса.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Основе хардвера унутар рачунара. Основе хардвера–периферије. Основе софтвера. Основне пословне апликације. Графика, дигитални медији и мултимедија. Колоквијум 1: рад са фајловима, Word. Обрада Слике и Компјутерска Визија. Базе података. Рачунарске мреже и основе телекомуникација. Безбедност и ризици. Интернет и WWW. Колоквијум 2: Excel. Visual Basic. Пословни информациони системи <i>Практична настава:</i> Инсталација и коришћење софтверских решења у MS Office (Word, Excel, Power Point). Принципи и софтверска решења за кодовање информационог садржаја. Симулација креирања и функционисања пословног информационог система. Претраживање информационог садржаја доступних на Интернету. Симулација креирања рачунарске мреже и валидација протока информација и доступних путања у мрежи. Софтверска решења за заштиту података у рачунарским мрежама.			
Литература [1] Милосављевић М, Веиновић М., Грубор Г., "Информатика", Универзитет Сингидунум, 2013. [2] Beekman G., Beekman B. "Digital Planet, Tomorrow's Technology and You", Prentice Hall, 10th edition, 2012. [3] James A. Seen, ИНФОРМАЦИОНА ТЕХНОЛОГИЈА, Компјутер библиотека, 2004. [4] Драган Ћосић & Владан Митић, Компјутерске и комуникационе технологије, Пословни и правни факултет Младеновац-Београд Универзитета Унион Никола Тесла Београд, ISBN: 978-86-6375-125-5, стр. 209, 2020. [5] Раде Станкић, Пословна Информатика, Економски факултет Универзитета у Београду, ISBN: 978-86-403-1513-5, стр. 396, 2018.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Методe извођења наставе: Предавања, аудиторне вежбе, лабораторијске вежбе у рачунарском центру, интерактивни рад у групи на пројектном задатку.			
Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	/
Практична настава	5	Усмени испит	30
Колоквијум-и	50		
Израда семинарског рада	10		
		Укупно	100

[повратак на списак](#)

Редни бр.8

Студијски програм: Пословни менаџмент			
Назив предмета: Енглески језик 2			
Наставник/наставници: МА Сања Д. Манојловић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Енглески 1			
Циљ предмета Омогућити студентима овладавање сложенијим елементима структуре пословног енглеског језика који чине напреднија стручна терминологија, стандардни комуникативни језички шаблони и пословна комуникативна фразеологија, уз подразумевајући развој језичке и итеркултуралне компетенције уз заступљеност све четири језичке вештине и овладавање сложенијом граматичком структуром енглеског језика.			
Исход предмета Након положеног испита студент <i>зна</i> сложенији регистар стручних термина из менаџмента, финансија, трговине, електронског пословања и сл; стандардну пословну фразеологију у вези са интервјуом за посао и једноставнијим радним састанцима; <i>разуме</i> саговорника у оквиру наведених тема и <i>разуме</i> стручну литературу из наведених области, а може да <i>демонстрира</i> презентације производа и услуга фирме, води основне шаблонске пословне преговоре и да пише е-мејлове у вези са стандардним пословним ситуацијама.			
Садржај предмета Говорна комуникација која подразумева језичке вештине и обрасце пословног и културолошког англо-америчког модела, дијалогског општења и усменог излагања на следеће теме: интервју за посао, типични радни састанци у фирми (и неформалног и формалног карактера), једноставније форме пословног преговарања, нарочито у области комерцијале, презентације, производа и услуга и тд. Писање што сложенијих е-мејлова у вези са типичним пословним ситуацијама, писање пословног портфолија. Обрада текстова из стручне литературе са сложенијом терминологијом из области менаџмента, менаџмента људских ресурса, пословних финансија, корпоративног пословања, проблематике увоза и извоза, осигурањ, банкарског система, електронског пословања и тд. Грамматичка структура: даља разрада и сложенија примена морфолошких структура (двочлани глаголи, предлошке фразе, герунд, инфинитиви и тд.) у енглеском језику, синтактичке структуре као што су: кондиционалне реченице, зависне и независне, релативне реченице и др. <i>Практична настава:</i> Вежбе - Писање, читање, говор... Тестови, интерактивност			
Литература [1] Јовковић, Љ. Business EnglishII, Београдска пословна школа, Београд, 2017. [2] Mascull. B. Business Vocabulary in Use, Second edition, CUP, 2010. [3] Brook-Hart, G. Business Benchmark, Upper Intermediate, CUP, 2011. [4] Powell M. In Company, Intermediate Student's Book, MACMILLAN, 2009. [5] McCarthy, M. Et al, Grammar for Business, CUP, 2014.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методе извођења наставе: Предавања, вежбе, интерактивни метод; дискусионе групе, контролни тестови			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Присуство предавањима	10	Писмени испит	15
Презентација	10	Усмени испит	15
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад	20	Укупно	100

[повратак на списак](#)

Студијски програм: Пословни менаџмент			
Назив предмета: Основи организације			
Наставник/наставници: проф. др Љиљана Контић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Да се студенти упознају са основама организације и неопходним теоријским знањима о организацији која се спроводи у индустријским предузећима као технолошком пословном систему и другим предузећима услужних делатности; упознавање са еволуцијом, класификацијом и процесом организовања предузећа, упознавање са основама организовања у условима компјутерски подржаних технологија, моделом мрежног организовања предузећа као и савременим методама организовања.			
Исход предмета: Исход предмета јесте да студент зна све што је потребно код ефикасног и квалитетног организовања као важној менаџерској функцији у контексту остваривања циљева пословно индустријског система, разуме односе у функционисању спроведене организације као процеса у предузећу ради адекватног усмеравања осталих пословних и менаџерских функција, демонстрира креирање кључних организационих елемената, основа организације, односа, система, веза са пословним функцијама у пословном амбијенту, као и спровођење савремених кључних метода и техника основе организовања.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Увод у предмет; Еволуција организовања; Дефиниција организације; Класификација организацијских процеса производних предузећа и производно услужних ентитета; Пословне функције у предузећу, Теорије основа и функционисање организације, Програмски садржај; Методе организовања; Врсте организовања; Организација рада, Организација производње и Организација предузећа; Емпиријске и теоријске основе организације; Тимско организовање; Процес организовања предузећа; Организовање пословних функција; Субјективна подршка у обављању менаџерских функција организовања; Мрежно организовање; Модел мрежног организовања предузећа. Увод у теорије управљања организационим променама. Организовање у савременим условима компјутерски подржаних технологија у 21 веку. <i>Практична настава:</i> Вежбе, студије случаја, семинарски радови, дискусија			
Литература [1] Јанићијевић Н., Богићевић Миликић Б., Петковић М., Алексић Мирић, А. (2019) Организација, Центар за издавачку делатност, Економски факултет Београд. [2] Живановић Н., Живановић В. (2013): Организација предузећа, Факултет за пословно индустријски менаџмент, Универзитет "Унион", Београд. [3] Кривокапић Ј., Тодоровић С., Комазец И., Основи организације и менаџмента - практикум, ФОН, Београд, 2013.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45		Практична настава: 45
Методe извођења наставе: Предавања ех-катедра; Креативне радионице – workshops; Вежбе и симулације; Семинарски радови; Case Study; Гости из праксе.			
Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	/
Практична настава	5	Усмени испит	30
Колоквијум-и	50		
Израда семинарског рада	10	Укупно	100

Студијски програм: Пословни менаџмент			
Назив предмета: Организационо понашање			
Наставник/наставници: проф. др Љиљана Контић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Да студенти знају како се теоријски и практично дефинише и инкорпорира понашање људи у организацијама, да га предвиде у мери у којој је то могуће, и да се утиче на њега, са циљем да се побољшају перформансе организације и да се повећа задовољство њених чланова тј. свих учесника у организацији. Студенти се упознају са теоријским знањима о "механизмима" индивидуалног и групног понашања, као и њиховим интерактивним резултатима на нивоу целине пословно индустријског система. Циљ је, упознавање студената са теоријским моделима организационог понашања, моделима хијерархије потреба, праведности и атрибуције; са функционалним усклађивањем организацијских улога и др.			
Исход предмета Усвојена знања из области Организационог понашања, где студент разуме улогу организационог понашања у реализовању процеса за повећање учинка, као и понашања запослених у менаџерским функцијама, демонстрира анализу конкретног модалитета ефикасног организационог понашања корисног за тржишно пословање компанија, са циљем да се укаже на могућност унапређења менаџерског процеса у домену психолошког разумевања детерминанти тимова, или група, као и свих појединаца који чине важан оквир савременог модела организационог понашања.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Увод у предмет Организационо понашање (ОП): теоретичари и практичари ОП кроз научну област, предмет, дефинисање; ОП у учењу о "људским односима на раду"; Личност, улоге и схватање и прихватање стања као важни чиниоци обликовања организационог понашања; Процес опажања и организационо понашање, замор запослених; Мотивација запослених, социјална мотивација: модели хијерархије потреба, праведности и атрибуције; ОП у улогама: формални и неформални регулативи; Функционално усклађивање организацијских улога; Организацијски стрес код преузимања организацијских улога; Систем улога, тимска и групна структура организације; Групна динамика деловања и организационо понашање; Развијање интрагрупне и интергрупне структуре организације; Праћење и усмеравање ангажованости и задовољства чланова организације, узроци, облици и последице понашања људи у организацијама. <i>Практична настава:</i> Вежбе, студије случајева, семинарски радови, дискусија, примери из праксе.			
Литература [1] Џамић, В., 2016, Организационо понашање и корпоративна култура, Универзитет Сингидунум, Београд. [2] Петковић, М., Јанићијевић, Н., Богићевић Миликић Б., 2014, Организација теорије, дизајн, понашање, промене, Економски факултет Универзитета у Београду.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава; 45
Методe извођења наставе: Предавања ех-катедра; Креативне радионице – workshops; Вежбе и симулације; Семинарски радови; Case Study; Гости из најбоље праксе.			
Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	/
Практична настава	5	Усмени испит	30
Колоквијум-и	50		
Израда семинарског рада	10		
		Укупно	100

Студијски програм: Пословни менаџмент			
Назив предмета: Рачунарски системи			
Наставник/наставници: проф др Зорица Николић, проф др Јордан Радосављевић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Упознавање студената са хардверском и софтверском архитектуром и организацијом рачунарских система. Упознавање се основним компонентама рачунарских система, њиховом улогом и принципима рада. Разумевање улоге системског софтвера и односа са корисничким софтвером. Разумевање улоге програмских језика вишег нивоа и њихових преводилаца. Упознавање са алатима за брз развој софтвера.			
Исход предмета: Теоријска и практична знања везана за рад рачунарских система. Познавање рада са бинарним и хексадецималним бројним системом. Разумевање функционисања рачунарских процесора и система. Разумевање улоге и функција оперативних система, као и њихове класификације. Превођење алгоритамског решења проблема у програмски код и рачунарске инструкције.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Математичке основе рачунарске технике: бинарни и хексадецимални бројни системи, конверзије бројева, аритметичке операције над бинарним бројевима. Математичке основе рачунарске технике: представљање означених бинарних бројева и аритметичке операције над њима. Логичке операције и логичка кола. Логичке функције, минимизација и реализација логичких функција. Логичке мреже: кодери, декодери и мултиплексери. Логичке мреже: сабирачи, АЛУ, регистри и бројачи. Основи архитектуре рачунара, регистри опште и посебне намјене, формат инструкција, начини адресирања. Основи организације рачунара, скуп машинских инструкција, фазе извршавања инструкција. Микропроцесор Интел 8086: архитектура, ДМА и механизам прекида. Компоненте ПЦ рачунара: матична плоча. Компоненте ПЦ рачунара: меморије и уређаји за складиштење података. Компоненте ПЦ рачунара: монитори, графичке картице и штампачи. <i>Практична настава:</i> Бинарни и хексадецимални бројни систем, превођење и аритметичке операције. Логичка кола и операције. Логичке мреже: сабирачи, АЛУ, регистри и бројачи.			
Литература [1] Томашевић В. „Основи рачунарске технике“, Универзитет Сингидунум, Београд, 2012. [2] Бабић, Б. „Рачунарски интегрисани системи и технологије“, Машински факултет, Београд, 2017., [3] Поповић Р., Брановић И., Шарац М. „Оперативни системи“, Универзитет Сингидунум, Београд, 2011.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе: Предавања, аудиторне вежбе, лабораторијске вежбе у рачунарском центру, интерактивни рад у групи на пројектном задатку.			
Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	/
Практична настава	5	Усмени испит	30
Колоквијум-и	50		
Израда семинарског рада	10	Укупно	100

Студијски програм: Пословни менаџмент			
Назив предмета: Енглески језик 3			
Наставник/наставници: МА Сања Манојловић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Положне Енглески језик 2			
Циљ предмета Омогућити студентима овладавање комплексним елементима структуре пословног енглеског језика који чине комплексна стручна терминологија, комуникативни језички шаблони и пословна комуникативна фразеологија, уз подразумевајући развој језичке компетенције кроз све четири језичке вештине и овладавање комплексном граматичком структуром енглеског језика.			
Исход предмета Након положеног испита студент <i>зна</i> да користи комплекснију стручну литературу из области привредног права, опорезивања, међународних трансакција, тржишта капитала, управљања пројектима, и тд; примењује одговарајућу језичку и граматичку структуру енглеског писаног и говорног језика; <i>разуме</i> усмено и писмено излагање и реферисање по наведеним стручним темама, а уме да <i>демонстрира</i> сложеније дијалогске форме пословног преговарања, конференцијског енглеског, и да покаже умеће писања пословних писама типског карактера као што су: понуде, поруџбине, наплате, и др.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Говорна комуникација која подразумева језичке вештине и обрасце пословног и културолошког англо-америчког модела, дијалогског општења и усменог излагања на следеће теме: конференцијски енглески сложенијих формата, пословно преговарање по сложенијим елементима и фразама уговарања послова, усмено реферисање и извештавање на стручне теме. Писање пословних писама на стандардне теме као што су понуде, поруџбине, наплаћивања, упити и тд., писање пословних извештаја стандардних формата, реферисања на стручну тему и др. Обрада текстова из стручне литературе сложеније проблематике као што су области привредног права, опорезивања, царина, пословних финансија у међународним трансакцијама, тржишта капитала, лидерства, управљања пројектима, менаџмента квалитета и међународних стандарда. Грамматичка структура: примена сложенијих морфолошких облика као што су: пасиви, сложенији двочлани глаголи, сложеније фразеолошке структуре и др. Даља разрада сложенијих синтактичких структура у енглеском језику као што су: индиректни говор и све изведене структуре, слагање времена, ред речи у енглеском језику. <i>Практична настава</i> обухвата вежбе које укључују разумевање говора, говор, читање, писање и обнављање текстова, граматике и вокабулара који се обрађују на часовима теоријске наставе			
Литература [1] Јовковић, Љ. English for Business Purposes, Београд, 2017. [2] Mascull. B. Business Vocabulary in Use, Second edition, CUP, 2010. [3] Brook-Hart, G. Business Benchmark, Advanced, CUP, 2012. [4] Gomm, H. In Company, Upper Intermediate Student's Book, MACMILLAN, 2009. [5] Dignen, B. Managing Projects, International Management English, Delta Publishing, 2012. [6] McCarthy, M. Et al, Grammar for Business, CUP, 2014.			
Број часова активне наставе	Предавања: 30	Вежбе: 30	
Методе извођења наставе: Предавања, вежбе, интерактивни метод; дискусионе групе, контролни тестови			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	15
Презентација	10	Усмени испит	15
Колоквијум-и	30		
Семинар-и	20	Укупно	100

Редни бр.13.

Студијски програм: Пословни менаџмент			
Назив предмета: Маркетинг			
Наставник/наставници: проф. др Весна Милановић, проф. др Владимир Стојановић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета: Изучавање предмета Маркетинг треба да пружи студентима напредна теоријска знања у области маркетинга и да их оспособи да стечена знања примене у савременој маркетиншкој пракси, да разумеју како изазови променљивог окружења и фактори који делују из окружења, динамични пословни и тржишни амбијент којег карактеришу интензивна конкурентска борба и све захтевнији потрошачи утичу на предузећа/организације да се маркетиншки и стратегијски понашају? У складу с наведеним, стећи ће и знања о креирању проактивних стратегија и тактика за изабрани циљни сегмент заснована на основама маркетинга као савремене пословне концепције.			
Исход предмета: Поседовање напредних академских знања о маркетинг концепту и његовим димензијама – маркетингу као пословној концепцији, као пословној функцији, као друштвеном процесу, маркетингу у посебним подручјима, процесу управљања маркетинг активностима, истраживањима и предвиђањима за потребе избора циљног тржишта и позиционирања те програмирања маркетинг микса. Објективно вредновање и критичко разумевање маркетинга као науке и пословне концепције су неопходни за процес идентификовања потреба тржишта и потрошача, те креирања адекватних стратегија и тактика за њихово задовољење. Студенти ће бити оспособљени да управљају маркетинг активностима а посебно оним у вези избора маркетинг стратегије и оптимизације маркетинг тактика у различитим тржишним и конкурентским условима. Поред вештина коришћења метода и техника маркетиншких истраживања, стећи ће и вештине комуникације у циљу развоја партнерских односа предузећа са потрошачима и конкурентима, те другим актерима окружења и изградње имиџа предузећа и његових производа. У сржи маркетинга је проактивност и антиципативност које обликују проактивно и предузимљиво деловање студената у будућем раду. У складу са захтевима сложеног маркетинг окружења студенти ће бити способни да самостално и тимски спроводе активности истраживања или креирања производа, стратегија цена, дистрибуције или промоције (интегрисаних маркетиншких комуникација), да спроводе и контролишу реализацију планских активности и циљева. Код студената ће бити развијен став да оријентација предузећа на потрошача, његове потребе и задовољење његових потреба и жеља детерминише изградњу дугорочне конкурентске предности предузећа.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> 1)Увод у предмет; дефинисање маркетинга, развојни аспект и маркетинг данас 2)Маркетинг, тржиште, размена; основно и посебна подручја маркетинга 3)Маркетинг филозофија, маркетинг концепције; маркетинг као пословна функција 4)Маркетинг и процес истраживања, креирања и испоруке вредности тржишту 5)Управљање маркетингом; фазе 6)Истраживање и анализа окружења 7)Маркетиншка истраживања 8)Предвиђање тражње; анализа потрошача; анализа конкуренције 9)Сегментација, избор циљног тржишта и позиционирање 10) Производ – бренд, производни програм, нови производ 11)Цена и стратегије цена 12)Канали продаје, дистрибуција и логистика 13)Интегрисане маркетинг комуникације 14)Савремени облици маркетинга и комуникација 15)Маркетинг пред изазовима глобалног окружења <i>Практична настава:</i> Вежбе, студије случајева, семинарски радови, дискусија			
Литература: [1] Глигоријевић М., Вељковић С. (2019). <i>Маркетинг</i> . Београд: Економски факултет. [2] Котлер, Ф, и Келер К. Л. (2017). <i>Маркетинг менаџмент</i> . Београд: Дата статус (одабрана поглавља). [3] Милановић, В. (2010). <i>Управљање маркетингом</i> . Београд: Мегатренд универзитет (одабрана поглавља, посебно тачке 1, 2, 4 теоријске наставе).			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе: Предавања ех-катедра; Креативне радионице – workshops; Вежбе и симулације; Семинарски радови; Case Study; Гости из праксе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	/
Практична настава	5	Усмени испит	30
Колоквијум-и	50		
Израда семинарског рада	10		Укупно 100

[повратак на списак](#)

Редни бр.14.

Студијски програм: Пословни менаџмент
Назив предмета: Менаџмент технологије и развоја

Наставник/наставници: проф др Котлица Слободан, проф. др Дубравка Шкунца			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Циљ предмета јесте стицање знања из области менаџмента технологије и развоја у предузећу; упознавање са основним методама, техникама и моделима за подршку управљања технологијом у предузећу; упознавање студената са стратешким менаџмент технологијама, обрасцима (одрживих) технолошких промена, технолошким транзицијама и иновацијама унутар организација.			
Исход предмета: Исход предмета јесу усвојена теоријска знања и оспособљеност студената да разумеју проблеме технолошког менаџмента; да користе стечена знања из разних дисциплина технолошког менаџмента и развоја у пословним процесима; да управљају технолошким променама и утичу на конкуренцију; да осмисле и примене стратегију за конкуренцију високим технологијама, да учествују у управљању иновативним организацијама.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Увод у предмет; Менаџмент технологије; Технологије и организација; Стратешки менаџмент технологије; Подршка стратешком управљању технологијом; Оперативни менаџмент технологије; Подршка оперативном менаџменту технологије; Компоненте процеса и операција; Излаз технолошког система; Трансфер технологије; Глобализација и технолошка кооперација; Стратегије за конкуренцију између фирми у високим технологијама, избор одрживих технологија проценом животног циклуса - LCA (Life Cycle Assessment). <i>Практична настава:</i> Примена различитих метода из области менаџмента технологије и развоја: Технолошко предвиђање: Delfi, PATTERN, Brainstorming; Индикатори резултата развоја: Показатељи технолошког прогреса (ТП), Стопа ТП, Матрица циљева; Методе одређивања еколошког отиска; Евалуација и селекција технологије: Метода рангирања, Метода АНР, Методе за подршку иновацијама технологије у предузећу; Решавање задатака коришћењем софтвера; Примена одабраних метода у домаћим предузећима; Презентације семинарских радова и пројектних задатака.			
Литература: [1] Леви Јакшић М., Меринковић С., Обрадовић Ј., Менаџмент иновација и технолошког развоја ФОН, Београд, 2012. [2] Леви Јакшић М., Менаџмент технологије и развоја, Чигоја штампа, Београд, 2010. [3] Јовановић, Л., Управљање технолошким развојем, Грмеч, Београд, 2011. [4] Hauschild M., Rosenbaum R.K., Olsen S., Life Cycle Assessment: Theory and Practice, Springer, 2018. [5] Narayanan, V. Managing Technology and Innovation for Competitive, Advantage Prentice Hall 2001. [6] Harrison N., Samson D., Technology Management, Mc Graw Hill, 2002 [7] Christensen, Clayton M., Raynor Michael E.: „The Innovator’s Solution: Creating and Sustaining Sulllessful Growth“ Mc Graw Hill/ Irwin 2001.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 45
Методе извођења наставе: Предавања ех-катедра; Креативне радионице – workshops; Вежбе и симулације; Семинарски радови; Case Study; Гости из најбоље праксе.			
Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	
Практична настава	5	Усмени испит	30
Колоквијум-и	50		
Израда семинарског рада	10	Укупно	100

[повратак на списак](#)

Редни бр.15.

Студијски програм: Пословни менаџмент
Назив предмета: Енглески језик 4

Наставник/наставници: МА Сања Манојловић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Положен Енглески 3			
Циљ предмета Омогућити студентима дање овладавање елементима структуре пословног енглеског језика (и њихово усавршавање) који чине комплексна стручна терминологија, комуникативни језички шаблони и пословна комуникативна фразеологија, уз подразумевајући развој језичке компетенције кроз све четири језичке вештине и овладавање комплексном граматичком структуром енглеског језика.			
Исход предмета Након положеног испита студент <i>зна</i> да користи комплекснију стручну литературу из области финансија, корпоративног менаџмента, производног менаџмента, међународне трговине, и тд; примењује одговарајућу језичку и граматичку структуру и уме да се служи синтактичким и семантичким структурама и у писаном и у говорном језику; <i>разуме</i> усмено и писмено излагање и реферисање по наведеним стручним темама, а уме да <i>демонстрира</i> сложеније дијалогске форме пословног преговарања, конференцијског енглеског, и да покаже умеће писања пословних писама типског карактера као што су: понуде, поруџбине, наплате, и др.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Говорна комуникација која подразумева даљу разраду усавршавање језичких вештина и образаца пословног и културолошког англо-америчког модела, дијалогског општења и усменог излагања на следеће теме: конференцијски енглески комплексних формата, пословно преговарање по комплексним елементима и фразама уговарања послова, усмено реферисање и извештавање на стручне теме. Усавршавање писања сложенијих облика пословне кореспонденције, писаних презентација, овладавање писаном фразеологијом уговора и осталих докумената. Детаљнија обрада текстова из стручне литературе сложеније проблематике као што су области финансија, корпоративног менаџмента, производног менаџмента, међународне трговине и остало. Граматичка структура: усавршавање претходно усвојених семантичких и синтактичких структура. <i>Практична настава</i> обухвата вежбе које укључују разумевање говора, говор, читање, писање и обнављање текстова, граматике и вокабулара који се обрађују на часовима теоријске наставе.			
Литература: [1] Јовковић, Љ. Business English I, Београдска пословна школа, Београд, 2017. [2] Mascull. B. Business Vocabulary in Use, Second edition, CUP, 2010. [3] Whitby N, Business Benchmark, Pre-intermediate to Intermediate, CUP, 2011. [4] Gomm, H. InCompany, ElementaryStudent'sBook, MACMILLAN, 2013. [5] McCarthy, M. Et al, Grammar for Business, CUP, 2014.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе: Предавања, вежбе, интерактивни метод; дискусионе групе, контролни тестови			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	15
Презентација	10	Усмени испит	15
Колоквијум-и	30		
Семинар-и	20	Укупно	100

[повратак на списак](#)

Редни бр.16-1

Студијски програм: Пословни менаџмент
Назив предмета: Основи логистике

Наставник/наставници: Проф др Дамњановић Александар, проф. др Шкунца Дубравка, проф. Др Марија Пауновић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Упознавање студената са основним појмовима у логистици и улогом логистике у пословном систему, као и са основним механизмима управљања материјалним и информационим токовима у логистичким процесима. Да студенти овладају логистичким процесима и активностима и да умеју да их оптимизирају у аспекту односа квалитет – цена. Тежиште предмета је на оспособљавању студента да развије вештине у управљању логистиком како би допринели конкурентности пошто су логистички трошкови веома високи.			
Исход предмета: Основна теоријска и практична знања и вештине управљања логистичким процесима производних и услужних предузећа. Оспособљеност студената да на основу усвојеног теоријског знања о основним питањима и проблемима везаним за логистичке процесе, разумеју како функционише логистика унутар предузећа, да примењују стечена знања у пракси, да доносе и примењују одређене пословне одлуке; да креирају квалитетне услуге, управљају сатисфакцијом и лојаном потрошача нудећи прави производ на правом месту и у право време; да схвате могућности конкретних софтверских алата у логистичким процесима и да ефикасно користе информационо-комуникационих технологија у обављању логистичких пословних процеса.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Увод у логистику: мисија, врсте и развој логистике. Теорије система и системски приступ логистици. Снабдевање и ланци снабдевања. Залихе. Руковање и паковање. Складиштење, Транспортни системи и управљање транспортом. Складишни системи. Повратна логистика. Организација интегрисане логистике. Међународна логистика. Стратегија и врсте стратегија логистике. Информациони систем интегрисане логистике. <i>Практична настава:</i> Вежбе, студије случајева, семинарски радови и дискусија.			
Литература [1] Божић, В., Аћимовић, С., Маркетинг логистика, Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду, 2019. [2] Регодић Д., Логистика-ланци снабдевања, Универзитет Сингидунум, Београд, 2012.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава 45	Практична настава: 45	
Методе извођења наставе: Предавања ех-катедра; Креативне радионице – workshops; Вежбе и симулације; Семинарски радови; Case Study; Гости из најбоље праксе.			
Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	/
Практична настава	5	Усмени испит	30
Колоквијум-и	50		
Израда семинарског рада	10	Укупно	100

[повратак на списак](#)

Редни бр.16-2 СПМУИ3-2

Студијски програм: Пословни менаџмент
Назив предмета: Менаџмент услуга
Наставник/наставници: Проф др Рабреновић Михаило, проф. др Александар Петровић, проф др Стојановић

Владимир			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је да објасни фундаменталне концепте из области менаџмента услуга и нагласи разлике које постоје између управљања услужним процесима и управљања процесима производње физичких добара. Циљ предмета је упознавање студената са специфичностима и карактеристикама услуга, са понашањем потрошача односно корисника услуга.			
Исход предмета: Упознавање студената са изазовима везаним за управљање услугама, за промовисање услуга, и промовисање услужно оријентисаног размишљања код студената у улози будућих менаџера односно размишљања оријентисаног на корисника и развој адекватних компетенција за стварање изузетне услуге и услужног процеса.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Појам и карактеристике услуга. Појам и карактеристике менаџмента услуга. Класификација услуга и делатности које се њима баве. Основе услужног менаџмента. Специфичност менаџмента услуга у зависности од делатности. Управљање услужним процесом. Планирање менаџмента услуга у предузећу. Понашање корисника услуга у процесу избора (куповине) и конзумирања односно потрошње. Потребне, очекивања и задовољство потрошача. Квалитет и други атрибути услуге. Брендмирање услуга. Амбијент. Позиционирање услуга; развој дугорочних односа са потрошачима. Значај људских ресурса. <i>Практична настава:</i> Вежбе, дискусије, студије случајева, семинарски радови,			
Литература [1] Стојановић В., <i>Менаџмент услуга</i> , Пословни и правни факултет, Београд, 2016. [2] Инић, Б., Јерговић, А., <i>Менаџмент и маркетинг услуга</i> , Београд, 2010.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 45
Методе извођења наставе: Предавања ех-катедра; Креативне радионице – workshops; Вежбе и симулације; Семинарски радови; Case Study; Гости из праксе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	
Практична настава	5	Усмени испит	30
Колоквијум-и	50		
Израда семинарског рада	10	Укупно	100

[повратак на списак](#)

Редни бр. 17

Студијски програм: Пословни менаџмент
Назив предмета: Управљање људским ресурсима
Наставник/наставници: Проф др Дамњановић Александара, Проф др Рабреновић Михаило, Доц др Алексић

Маријана			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је да се студенти упознају са појмом и развојем управљања људским ресурсима, те процесом и начинима управљања људским ресурсима којим организације привлаче, задржавају, мотивишу, награђују запослене.			
Исход предмета: Студенти ће бити способни да разумеју све фазе процеса управљања људским ресурсима и да их посматрају, не само као начин за стварање услова за развој високо едукованих и правилно мотивисаних запослених који ће, уз стално и континуирано учење, спремно одговорати изазовима пословног окружења, већ и као начин који ће организацији омогућити остваривање стратегијски постављених пословних циљева и постизање и одржавање конкурентске предности.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Увод у управљање људским ресурсима. Појам и значај управљања људских ресурса. Од персоналног менаџмента до управљања људским ресурсима. Управљање талентима. Управљање људским ресурсима у економији знања. Управљање интелектуалним капиталом и знањем. Стратегијска улога управљања људским ресурсима. Кључни концепти у управљању људским ресурсима. Процес управљања људским ресурсима. Планирање. Анализа посла. Регрутовање. Селекција. Обука и развој запослених. Оријентација и социјализација запослених. Формулација и имплементација стратегије обуке. Развој каријере. Традиционална и савремена каријера. Планирање развоја каријере. Оцена и процена учинка запослених и утврђивање надокнаде. Компензације и бенефиције. Процес утврђивања цене рада. Појам и врсте стимулација. Посебна питања у управљању људским ресурсима. Сарадња, координација, тимски рад. Међуорганизацијски мрежни системи и структуре. <i>Практична настава:</i> Вежбе, студије случајева, семинарски радови, дискусија.			
Литература: [1] Миликић, Б., <i>Менаџмент људских ресурса</i> , Економски факултет, Београд, 2017. [2] Кеџман Шушњар, А. и др., <i>Менаџмент људских ресурса</i> , Етностил, 2016.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе: Предавања ех-катедра; Креативне радионице – workshops; Вежбе и симулације; Семинарски радови; Case Study; Гости из праксе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	
Практична настава	5	Усмени испит	30
Колоквијум-и	50		
Израда семинарског рада	10	Укупно	100

[повратак на списак](#)

Редни број 18.

Студијски програм: Пословни менаџмент
Назив предмета: Предузетништво
Наставник/наставници: проф. др Слободан И. Котлица
Статус предмета: обавезан
Број ЕСПБ: 7

Услов: нема			
Циљ предмета Стицање теоријских знања о развоју теорије предузетништва и разумевање савремене предузетничке делатности као основе пословне активности у глобализованој привреди. Развијање способности разумевања савремене предузетничке делатности као основе пословне активности у савременој светској привреди. Познавање и примена предузетничког приступа пословној активности је од изузетног значаја за успешност без обзира о којој области пословања се ради, за модел разумевања потенцијала пословне делатности у целини, али и образовне, културне, забавне делатности савременог човека, читавог његовог животног стила модерног човека, Студенти треба да у другом делу овог предмета усвоје практична знања о припреми и изради бизнис плана као услова за квалитетно и успешно профилисање и покретање предузетничког подухвата..			
Исход предмета Овладавање теоријским и практичним концептима, знањима и техникама који омогућавају разумевање, примену и развој предузетничког приступа пословној активности; оспособљеност студената за самостална истраживања и трагања за новим пословним подухватима, њихово валоризовање, профилисање и реализовање, као и управљање већ разрађеним предузетничким подухватима; развијање способности успешног суочавања са изазовима предузетничке пословне активности у глобализованом пословном амбијенту у коме мала и средња предузећа постају све значајнији ствараоци додате вредности и носиоци новог запошљавања.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам предузетништва. Значај и схватања предузетништва у економској теорији. Фактори развоја предузетништва. Предузетнички процес: критични фактори оснивања новог предузећа; пословна идеја; тим; ресурси, детерминанте успеха пословног подухвата. Предузетник: појам, предузетник и менаџер, предузетник и лидер. Стратегије уласка у пословни подухват: развој новог производа/услуге, развој сличног производа/услуге, франшизинг, експлоатација постојећег производа/услуге, спонзорство, куповина постојећег предузећа. Мало предузеће у савременој пословној активности: појам, врсте и карактеристике малих предузећа, критични фактори успеха малих предузећа, организациони облици малих предузећа. Породично предузеће: карактеристике породичног предузећа, однос породичних и пословних циљева и интереса, организациона култура породичног предузећа. Маркетинга малог предузећа: проблеми тржишта и маркетинга производног и услужног предузећа, тржишно профилисање. тржишне активности. Управљање предузетничким финансијама: управљање токовима готовине, стратегија финансирања и обезбеђење финансијских средстава, извори сопственог капитала, извори позајмљеног капитала, ризични капитал. Пословни план: појам, карактеристике и значај пословног плана, форма и садржај пословног плана, компоненте пословног плана, поступак израде пословног плана. Управљање растом и развојем предузетничког подухвата: фазе раста и развоја, кризе раста и њихово решавање, редефинисање улоге управљања по фазама раста и развоја, антиципирање проблема и њихово решавање, трансформација предузетничког у менаџерски стил управљања, стратегијски изазови растућег тржишта, оперативни изазови раста и развоја. Стратегијско управљање: специфичности стратегијског управљања малим предузећем, процес стратегијског управљања. Специфични проблеми посебних подручја управљања малим предузећем. Стратегије изласка. Спољна подршка оснивању и развоју малих предузећа: специјализоване организација за координацију државне подршке малим предузећима, специјализоване банкарске и небанкарске организације за финансирање малих предузећа. специјализоване организације за пружање техничке, организационе и друге подршке малим предузећима, мере економске политике и посебни програми подршке оснивању и развоју малих предузећа. <i>Практична настава</i> Практична настава ће се односити на припрему и презентацију бизнис плана (БП) конкретног пословног подухвата, израду и презентацију студија случаја, посете малим предузећима и гостовање истакнутих предузетника у наставном процесу.			
Литература <i>Основна:</i> [1] Пауновић, Б. <i>Предузетништво и управљање малим предузећем</i> , Центар за издавачку делатност Економског факултета, Београд, 2018. [2] Котлица, С., Ранков, С. <i>Доба предузетништва</i> , Мегатренд универзитет, Београд, 2013. <i>Допунска:</i> [3] Пауновић, Б., Зиповски, Д. <i>Пословни план: водич за израду</i> , Центар за издавачку делатност Економског факултета, Београд, 2018. [4] Котлица, С. <i>Основи предузетништва</i> , Београдска пословна школа, Београд, с. 1-328. ISBN 86-7169-017-2, 2002. [5] Drucker, P., <i>Иновације и предузетништво, пракса и принципи</i> , Грмеч, Београд, 2004.			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методe извођења наставе: Предавања ех-катедра; Припрема и презентација семинарског рада – бизнис плана. Студије случаја; Гостовање и креативне радионице са истакнутим предузетницима. Посета малим предузећима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испт	30
колоквијум-и	50	

семинар-и	10		100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

[повратак на списак](#)

Редни бр. 19

Студијски програм: Пословни менаџмент			
Назив предмета: Менаџмент квалитетом			
Наставник/наставници: Доц др Снежана Максимовић, Проф др Котлица Слободан, Проф др Шкунца Дубравка			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Да студент стекне теоријска а посебно применљива знања о менаџменту квалитетом, његовим димензијама, факторима, о значају истраживања и развоја не само квалитета производа и услуга већ и технологије, и процеса, о стандардима квалитета и њиховој имплементацији у пословни систем.			
Исход предмета: Да студент примени у пракси стечена знања, као и да разуме место и улогу менаџмента квалитетом, посматрано кроз призму контроле квалитета у свим фазама процеса развоја и унапређења квалитета производа, услуга, организације, рада и сл., да се студент оспособи да разуме мерење квалитета на узорцима у функцији остварене контроле квалитета.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Основни концепти у менаџменту квалитета, Развојни аспект менаџмента квалитета; Развој менаџмента квалитета индустријских а потом и система услуга. Функције квалитета; Квалитет производа; Квалитет услуга; Економска димензија квалитета; Оптимизација трошкова квалитета; Праћење трошкова квалитета, Приступ организовању менаџмента квалитетом у индустријском пословном систему, малим и средњим предузећима, корпорацијама, концернима; Утицајни фактори на квалитет производа, Компоненте управљања квалитетом; Ризик у пословању, Типични примери технологије доброг квалитета; савремене методе и технике спречавања појаве неисправних комада - стандарди квалитета; Алати квалитета, Статистичке методе и друге методе и приступи контроле квалитета; Просперитетно профитабилно предузеће = квалитет + обука за квалитет; Сертификати и „СЕ“ знак, Квалитет подржан ИТ технологијом, Интегрисани систем менаџмента; Фактори глобалног развоја квалитета. <i>Практична настава:</i> Практична настава се изводи у шест целина, и то шест аудиторних и једну лабораторијску вежбу као и израду семинарског рада из области стандарда квалитетом. Садржај аудиторних вежби је следећи: 1. Линеарна регресија; 2. Аналитички метод - први део; 3. Тестирање хипотеза; 4. Контролне карте; 5. Планови пријема; 6. Мерни ланци. Менаџмент квалитетом у пракси - дискусија и радионица (посета изабраној фабрици и упознавање са функционисањем ISO 9000 у пракси).			
Литература [1] Живановић, Н., Живановић, В. : <i>Менаџмент квалитетом – Савремени погледи</i> , Пословни и правни факултет, Универзитет "УНИОН – Никола Тесла" Београд, 2018. [2] Ушчумлић, Д. и др., <i>Менаџмент квалитетом</i> , Економски факултет, Београд, 2019.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45		Практична настава: 45
Методe извођења наставе: Предавања ех-катедра; Креативне радионице – workshops; Вежбе и симулације; Семинарски радови; Case Study; Гости из привреде			
Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	/
Практична настава	5	Усмени испит	30
Колоквијум-и	50		
Израда семинарског рада	10	Укупно	100

[повратак на списак](#)

Редни бр. 20.1

Студијски програм: Пословни менаџмент			
Назив предмета: Управљање организацијом			
Наставник/наставници: проф. др Љиљана Контић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Да се студенти упознају са теоријама организације и приступима управљања организацијом, да овладају процесом управљања како би могли стечена знања применити у пракси.			
Исход предмета: Теоријска и практично применљива знања о управљању организацијом као и основна знања која ће омогућити студенту да ефикасно савлада друге предмете у овој области попут организовања и структурирања организације преко организационог понашања и управљања организационим променама. .			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Управљање организацијом, појмовни и развојни аспект. Концепти управљања организацијом. Теорије организације. Савремене теорије. Методе управљања; Лидерство: Управљање и вођење тимова, мотивација и планске стратегије; Савремени процеси управљања организацијом; Управљање у пословно производним функцијама организације; Хијерархија управљања; Бенчмаркинг као савремена метода успешног управљања организацијом; Модели управљања организацијом у 21 веку, Управљање Дивизионом организацијском структуром организације; Корпорацијско управљање; Модел конкурентске предности; Модел учеће организације; Подршка ИТ технологија савременом управљању организацијом. <i>Практична настава:</i> Вежбе, студије случаја, семинарски радови, дискусија.			
Литература [1] Јанићијевић Н. и др., Организација, Економски факултет, Београд, 2019. [2] Живановић, Н, Живановић, В. (2013).. Организација предузећа, Факултет за пословно индустријски менаџмент, Универзитет "Унион", Београд.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава 45		Практична настава 45
Методе извођења наставе: Уводна предавања ех-катедра; Креативне радионице – workshops; Вежбе и симулације; Семинарски радови; Case Study			
Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	/
Практична настава	5	Усмени испит	30
Колоквијум-и	50		
Израда семинарског рада	10	Укупно	100

[повратак на списак](#)

Редни бр. 20.1

Студијски програм: Пословни менаџмент

Назив предмета: Управљање иновацијама			
Наставник/наставници: Проф др Стојановић Владимир, Проф др Милан Стаматовић, Проф др Слободан Котлица			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета: СТИЦАЊЕ ТЕОРИЈСКИХ ЗНАЊА О ОСНОВНИМ КОНЦЕПТИМА ИНОВАЦИЈА, ИНОВАЦИОНОГ ПРОЦЕСА И ИНОВАЦИОНОГ МЕНАџМЕНТА РАДИ ОСПОСОБЉАВАЊА ЗА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈУ РАЗЛИЧИТИХ ТИПОВА ИНОВАЦИЈА ПУТЕМ УПРАВЉАЧКЕ АКТИВНОСТИ У ПРЕДУЗЕЋУ; ИЗУЧАВАЊЕ УЛОГЕ И ЗНАЧАЈА ТЕХНОЛОШКИХ, ОРГАНИЗАЦИОНИХ, КУЛТУРНИХ... ИНОВАЦИЈА ЗА ПРЕДУЗЕЋЕ, ЕКОНОМИЈУ И ДРУШТВО; ТИПОЛОГИЈА И КАРАКТЕРИЗАЦИЈА ИНОВАЦИЈА И ИНОВАЦИОНЕ АКТИВНОСТИ; МЕТОДЕ, ТЕХНИКЕ И АЛАТИ ЗА ПОДСТИЦАЊЕ ИНОВАТИВНОГ И КРЕАТИВНОГ ПОНАШАЊА ЗАПОСЛЕНИХ.			
Исход предмета: УСВОЈЕНА ОСНОВНА ТЕОРИЈСКА ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ ТЕОРИЈЕ И УПРАВЉАЊА ИНОВАЦИЈАМА, КАО И ОСНОВНИ КОНЦЕПТИ, МОДЕЛИ, ОКВИРИ И АЛАТИ КОЈИ СУ ПОТРЕБНИ У СВЕТУ У КОМЕ НОВЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ И ИНОВАЦИЈЕ ПОСТАЛИ ОСНОВНА ПРЕТПОСТАВКА КОМПЕТИТИВНИХ ПРЕДНОСТИ И УСПЕШНОСТИ ПОСЛОВАЊА; СТУДЕНТ ЗНА ОСНОВНЕ ПОЈМОВЕ ИНОВАЦИЈА И ИНОВАЦИОНЕ АКТИВНОСТИ, ОСПОСОБЉЕН ЈЕ ДА РАЗУМЕ РАЗЛИКЕ ИЗМЕЂУ ПОЈЕДИНИХ КОНЦЕПАТА И ПРИМЕНЕ ИНОВАЦИЈА, МОЖЕ ДА ДЕМОСТРИРА МЕРЕЊЕ И АНАЛИЗИРА УТИЦАЈ ИНОВАЦИЈА У ПРЕДУЗЕЋУ, ПРИВРЕДИ И ДРУШТВУ; ОСПОСОБЉЕН ЈЕ ДА ИНОВАТИВНОСТ ПРАКТИКУЈЕ У ЦЕЛИНИ СВОЈЕ РАДНЕ АКТИВНОСТИ.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Управљање иновацијама – основни појмови и односи; Модели иновационих процеса; Веза иновација, технологије и стратегије Значај иновација за предузеће, економију и друштво; Успешне иновације у предузећу и привреди кроз студије случајева; Основни концепти иновација; Иновација као промена; Иновација као постигнуће; Иновација као динамички концепт; Класификација и типологија иновација; Технолошке иновације; Остале врсте иновација у предузећу, привреди и друштву; Иновациони процес; Модели иновационих процеса; Инвенција; Иновација; Дифузија иновација; Методологија за мерење иновација; Субјективни и објектни приступ за мерење иновација; Иновационе перформансе и иновациони индикатори; Иновативна организација (типови, карактеристике, организациона структура и организациона култура); <i>Практична настава</i> Вежбе, припрема и презентација студија случаја и семинарских радова, посета предузећима која у свом пословању негују иновативност у различитим пословним сегментима.			
Литература: [1] Котлица, С. <i>Основи технолошког менаџмента</i> , Мегатренд универзитет, Факултет за пословне студије, Београд, 2007. (у припреми допуњено и иновирано издање за ППФ Универзитета МБ у 2021.) [2] Стошић, Б. <i>Менаџмент иновацијама</i> , Факултет организационих наука, Београд, 2013. [3] Котлица, С., Ранков, С. <i>Утицај иновација и технологија на конкурентност савременог пословања</i> , Мегатренд универзитет, Београд, 2014. [4] Котлица, С., Станојевић, Н. <i>Технологија, иновације и конкурентност у глобализованој привреди</i> , Висока школа академских студија „Доситеј“, Београд, 2017. [5] .Аткинсон, Р. Д., Езелл, С. Ј., <i>Економика иновација</i> , Мате, Загреб, 2014. [6] Drucker, P. <i>Иновације и предузетништво</i> , пракса и принципи, Грмеч, Београд, 2004.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Методе извођења наставе: Креативне радионице – workshops; Вежбе; Припрема и презентација семинарских радова и студија случаја од студената; Посета предузећима која у свом пословању негују иновативност у различитим пословним сегментима			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	
Практична настава	5	Усмени испит	30
Колоквијум-и	50		
Израда семинарског рада	10		Укупно 100

[повратак на списак](#)

Редни бр. 21

Студијски програм: Пословни менаџмент
Назив предмета: Рачуноводство

Наставник/наставници: проф. др Драгана Трнавац, Доцент др Снежана Максимовић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Основни циљ предмета је упознавање студената са улогом, значајем и применом рачуноводства у менаџменту, разумевање економских последица пословних активности предузећа и рачуноводствених категорија, као и сагледавање могућности коришћења информација које продукује рачуноводство.			
Исход предмета: Упознавање са функционисањем система двојног књиговодства и извештајима које оно продукује омогућава студентима да овладају инструментима и процедурама у евидентирању економских промена које настају у пословању предузећа и обезбеђује хоризонталну и вертикалну повезаност са садржајима неких других наставних предмета на факултету, попут пословних финансија и др.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Основе књиговодства: 1. Појам и задаци рачуноводства; 2. Рачуноводствена начела; 3. Утицај економских промена на имовину предузећа; 4. Рашчлањавање биланса на рачуне; 5. Глобална процедура у књиговодству; 6. Принципи уредног књиговодства; 7. Грешке у књиговодству; 8. Контни оквир. Примена књиговодства: 1. Прилагођавање књиговодства и пословни циклус; 2. Прибављање средстава предузећа; 3. Обрачун и обухватање трошкова и расхода; 4. Појам, вредновање, класификација и евидентирање прихода; 5. Ред закључна књижења; 6. Закључак књига; 7. Обрачун периодичног резултата по основу методе трошкова продатих учинака; 8. Облици периодичног резултата, расподела добитка и покриће губитка.) Специфични послови: 1. Транзитни робни промет; 2. Комисиони послови; 3. Партиципациони послови; 4. Заступнички послови; 5. Консигнациони послови; Увоз и извоз робе. <i>Практична настава:</i> Практична настава обухвата решавање задатака и примера из праксе, вежбе и семинарски радови.			
Литература: 1. Шкарић, К., <i>Финансијско рачуноводство</i> , Београд, Економски Факултет, 2016. 2. Трнавац Д., <i>Рачуноводство</i> , Факултет за пословно индустријски менаџмент, Младеновац, 2013.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	30	Практична настава:
			30
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	20
Практична настава	5	Усмени испит	10
Колоквијум-и	50	Практично	
Домаћи задаци	10	Укупно	100

[повратак на списак](#)

Редни бр. 22

Студијски програм: Пословни менаџмент
Назив предмета: Пословне финансије

Наставник/наставници: проф. др Кристијан Ристић, Проф др Весела Влашковић, доц. др Љубомир Миљковић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета јесте стицање теоријских знања из области пословних финансија неопходних за ефикасно извршавање конкретних задатака у финансијском пословању привредних друштава.			
Исход предмета Исход предмета су усвојена теоријска знања и оспособљеност студената за обављање послова из области финансијског управљања привредним субјектима; оспособљеност за доношење краткорочних и дугорочних финансијских одлука.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Уводно предавање из пословних финансија. Систем финансијског управљања у предузећу. Финансијска политика и правила финансирања. Финансијско планирање у предузећу. Бизнис план и методологија његове израде. Финансијска контрола предузећа. Финансијска анализа предузећа. Инструменти финансијске анализе, Рацио анализа. Анализа нето обртног фонда, <i>Cash Flow, Funds Flow</i> и остали инструменти финансијске анализе. Анализа ризика остварења финансијског резултата (<i>leverag-a</i>). Финансијско управљање обртним средствима у предузећу. Управљање готовином, Управљање потраживањима од купаца, управљање залихама. Посебна подручја пословних финансија-реструктурирање и санација предузећа. Пословни однос предузећа и банака, Финансијска тржишта и улагање у хартије од вредности, Тржиште новца и капитала, регулативе Европске уније, Кредитно монетарна политика и опорезивање – изазови за финансијско планирање у предузећу. <i>Практична настава:</i> Вежбе, студије случаја, семинарски радови, дискусија.			
Литература: [1] Комазец С., Ристић Ж. и др. <i>Пословне финансије</i> , Пословни и правни факултет, Београд, 2017. [2] Иванишевић М., <i>Пословне финансије</i> , Економски факултет, Београд, 2012. [3] Ристић К., Ристић Ж. <i>Пословне и предузетничке финансије</i> , Етностил, Београд, 2016.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава 45	Практична настава 45	
Методe извођења наставе: Уводна предавања ех-катедра; Креативне радионице – workshops; Вежбе и симулације; Семинарски радови; Case Study; Гости из праксе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	
Практична настава	5	Усмени испит	30
Колоквијум-и	50		
Израда семинарског рада	10		
		Укупно	100

[повратак на списак](#)

Редни бр. 23

Студијски програм: Пословни менаџмент

Назив предмета: Пословно право

Наставник/наставници: проф. др Сања Станковић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета Стицање знања о основним институтима грађанског права, појму привредних субјеката, различитим врстама уговора у привреди, хартијама о вредности, радном праву и банкарским пословима.			
Исход предмета Стечено знање о појму грађанског права и њеновим фундаменталним категоријама, познавање начина настанка и функционисања и престанка привредних друштава, начину настанка, мењања и престанка дејства различитих врста уговора у привреди, појму и врстама хартија од вредности и њиховој примени у пракси.			
Садржај предмета 1. Основни правни појмови; 2. Основни појмови грађанског права 3. Основни појмови стварног права 4. Основни појмови облигационог права 5. Привредна друштва (појмови и врсте) 6. Привредна друштва (појмови и врсте) 7. Заштита конкуренције 8. Престанак привредних друштава 9. Општа правила уговора у привреди 10. Појединачни уговори у привреди, први део 11. Појединачни уговори у привреди, други део 12. Појединачни уговори у привреди, трећи део 13. Банкарски послови 14. Хартије од вредности 15. Радно право.			
Литература 1. Васиљевић, М. <i>Трговинско право</i> , Правни факултет у Београду, 2016. 2. Дабић, Љ., Спиновић Јовановић, Л. <i>Пословно право</i> , Економски факултет, Универзитет у Београду, 2018. 3. Станковић, М., Сања Станковић, С. <i>Пословно право</i> , Београд, 2002.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методе извођења наставе Предавања, дискусија, одбрана семинарских радова, колоквијуми, завршни испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и	50 (2*25)	
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

[повратак на списак](#)

Редни бр. 24.1

Студијски програм: Пословни менаџмент
Назив предмета: Односи са јавношћу

Наставник/наставници: проф. др Весна Милановић, проф. др Владимир Стојановић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета Изучавање предмета Односи с јавношћу треба да пружи студентима напредна теоријска знања у овој области маркетинга и да их оспособи да стечена знања примене у савременој пракси; да пружи студентима свеобухватан поглед на основне концепте и принципе односа с јавношћу и објасни улогу и значај односа с јавношћу у пословању. Предмет употпуњује компетенције дипломираног пословног менаџера развијајући способности и вештине ефикасне и ефективне комуникације са различитим групама јавности, а у циљу унапређења имиџа и репутације предузећа.			
Исход предмета Исход предмета Односи с јавношћу је поседовање напредних академских знања о концепту односа с јавношћу, улози и функцији односа с јавношћу у пословним системима. Студенти ће бити оспособљени да успоставе и извршавају основне процесе односа с јавношћу у предузећу, да спроводе истраживање, планирање, комуникацију, евалуацију и примену комуникационих стратегија за постизање организационих циљева. Практична примена различитих комуникационих техника, алата и канала од традиционалних до савремених. Студенти ће овладати вештинама комуницирања и развоја добрих интерних односа као и односа са екстерном јавношћу. У савременим условима све више долази до изражаја интерна комуникација и развој односа с интерном јавношћу па је исход овог предмета и у стицању знања, вештина и способности вербалне и невербалне комуникације, усмене и писане комуникације, формалне и неформалне комуникације односно комуникације на различитим нивоима у организацији која доприноси побољшању перформанси запослених и организационих перформанси.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Увод у односе с јавношћу; Развој односа с јавношћу и њихов однос са другим дисциплинама а посебно маркетингом и комуникацијом; Етика и професионализам; Значај истраживања у односима с јавношћу; Значај планирања и комуницирања у односима с јавношћу; Значај евалуације у односима с јавношћу; Технике убеђивања и придобијање различите публике; Интерни односи с јавношћу – значај интерне комуникације; Екстерни однос и с јавношћу – значај комуникације са спољним актерима и улога масовних медија; Управљање конфликтима; Кризна комуникација; Закон и односи с јавношћу; Односи запослених; Медији и припрема материјала за масовне медије; Традиционални медији; Односи с јавношћу у различитим организацијама. <i>Практична настава:</i> Вежбе, представљање и имплементација ПР плана.			
Литература: <i>Основна</i> [1] Ткалац Верич, А., <i>Односи са јавношћу</i> , ХУОЈ, Загреб, 2016. [2] Лалић, А. <i>Примери добре праксе односа с јавношћу</i> , Факултет техничких наука, Нови Сад, 2016. [3] Пешић, А. <i>Односи са јавношћу</i> , Факултет за пословно индустријски менаџмент, Београд, 2013. <i>Допунска</i> [4] Gunning, E. <i>Public Relations: A Practical Approach</i> , Third Edition, Red Globe Press, 2019. [5] Edwards, L. <i>Understanding Public Relations: Theory, Culture and Society</i> , SAGE Publications, 2018.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 45
Методe извођења наставе: Предавања ех-катедра; Креативне радионице – workshops; Вежбе и симулације; Семинарски радови; Case Study; Гости из праксе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	
Практична настава	5	Усмени испит	30
Колоквијум-и	50		
Семинар-и	10		
		Укупно	100

Редни бр. 24.2.

Студијски програм: Пословни менаџмент

Назив предмета: Пословна етика и комуникације			
Наставник/наставници: Доцент др Петровић Слободан			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Студенти ће се упознати са теоријама комуникације, специфичностима етике и пословне етике, специфичностима комуникације у пословном окружењу и улози маркетинг комуникације у пословној комуникацији. Циљ предмета је да студенти стекну знање о комуникацији и етици у пословном окружењу и да имају свест о томе колики је њихов значај у развијању и одржавању пословног дијалога унутар организације и изван, пословних односа, и обављању пословних активности.			
Исход предмета: По завршетку наставе, студенти знају основне елементе комуникације, знају како да унапреде интерну комуникацију у пословном окружењу, разумеју основне проблеме етике и пословне етике, али и да унапреде екстерну комуникацију – усмерену ка спољним актерима у аспекту интегрисаног приступа пословним и маркетинг комуникацијама.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Теорија комуникације. Пословна комуникација. Маркетинг комуникација. Комуникација као процес; фазе, учесници, посредници, кодирање поруке, шумови, декодирање поруке, повратне информације итд. Модели и типови комуникација. Врсте комуникације према циљној групи. Облици комуницирања. Основни типови комуникације. Вербална комуникација. Невербална комуникација. Интерна комуникација. Екстерна комуникација. Интегрисани приступ комуникацији. Улога маркетиншке комуникације у интеграцији пословних комуникација. Етика и комуникација. <i>Практична настава:</i> Вежбе, студије случајева, семинарски радови, дискусија.			
Литература: [1] Добријевић, Г., <i>Пословно комуницирање и преговарање</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2017. [2] Баљ, Б.; Чучковић, А.; Бреу, А.; Марић, Р.: <i>Пословна етика</i> , Економски факултет, Суботица, 2011.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Методе извођења наставе: Уводна предавања ех-катедра; Креативне радионице – workshops; Вежбе и симулације; Семинарски радови; Case Study; Гостујући предавачи.			
Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	
Практична настава	5	Усмени испит	30
Колоквијум-и	50		
Израда семинарског рада	10	Укупно	100

[повратак на списак](#)

Назив предмета: Пословно одлучивање			
Наставник/наставници: проф др Милан Стаматовић, проф. др Александар Пешић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета: Упознавање студената са основним концептима пословног одлучивања, сазнањима теорије одлучивања неопходним за квалитетну припрему одлуке (дефинисање проблема и прикупљање информација) и развој модела за анализу и доношење пословних одлука. Студенти ће усвојене методе и технике примењивати на задацима и студијама случаја. У оквиру предмета студенти ће кроз различите активности упознавати се са решавањем проблема индивидуалног и групног одлучивања у пословању. Учествоваће у доношењу одлука користећи моделе и технике одлучивања и креативности на конкретним примерима. Студенти ће обрађивати и презентовати одабране теме из овог подручја користећи актуалне примере.			
Исход предмета: Стечена теоријска и применљива знања о пословном одлучивању, софтверским пакетима подршке доношењу одлука и савременим приступима (моделима и техникама) који се користе у доношењу одлука и у управљању у разним процесима у организацији а посебно у производном процесу, процесу истраживања и развоја и др.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Одлучивање, појам, дефинисање. Теорије одлучивања (класична, неокласичне теорије одлучивања, ситуациона теорија одлучивања). Проблеми рационализације у одлучивању. Ситуације одлучивања. Процес одлучивања. Појам и врсте фактора одлучивања. Субјективност и способност одлучивања. Ограничења у одлучивању. Начини одлучивања. Појам, важност, улога и врсте одлуке у пословном систему. Модел и технике доношења менаџерских одлука. Анализа осетљивости. Увод у оптимизацију, модели и методе пословног одлучивања. Основне врсте модела, циљна функција и ограничавајући услови. Линеарно програмирање, општа формулација и модел линеарног програмирања, графо-аналитички поступак. Симплекс алгоритам. Примена линеарног програмирања у решавању практичних менаџерских проблема оптимизације у пословању. Проблем распоређивања. Програмски пакети за линеарно програмирање. Нелинеарно програмирање и примена. Комбинаторно програмирање, практична примена у налажењу алтернативних решења. Мрежно планирање, анализа структуре и конструкција мрежног дијаграма. Анализа времена на мрежном дијаграму. Метода критичног пута (СРМ). Одређивање временских резерви. PERT-метода, анализа време/трошкови. Оптимизација ресурса у мрежном дијаграму, подручја примене. Коришћење софтверске подршке у примене мрежног планирања. Симулација, симулациони модели и примена, симулација пословно -производних процеса. Вишекритеријумско одлучивање, методе, технике и њихова примена. Критеријуми одлучивања, појам, врсте, избор, преференције у одлучивању. Информациони системи као подршка одлучивању. <i>Практична настава:</i> Вежбе обухватају примену програмом предвиђеног градива у решавању практичних проблема (задатака) уз одговарајућу софтверску подршку.			
Литература [1] Павличић, Д. Теорија одлучивања, Економски факултет, Београд 2015. [2] Николић М., Методе одлучивања, Технички факултет „Михајло Пупин“, Зрењанина 2009. [3] Сукновић, Делибашић (2010) Пословна интелигенција и системи за подршку одлучивању, ФОН., Београд.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	
		Практична настава: 30	
Методe извођења наставе: Уводна предавања ex-катедра; Креативне радионице – workshops; Вежбе и симулације; Семинарски радови; Case Study; Гости из најбоље праксе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	
Практична настава	5	Усмени испит	30
Колоквијум-и	50	
Семинар-и	10	Укупно	100
Максимална дужна 1 страница А4 формата			

[повратак на списак](#)

Редни бр. 26

Студијски програм: Пословни менаџмент

Назив предмета: Стратегијски менаџмент		
Наставник/наставници: Проф др Рабреновић Михаило, проф др Милан Стаматовић, проф. др Александар Пешић		
Статус предмета: обавезни		
Број ЕСПБ: 7		
Услов: Нема		
Циљ предмета: СТИЦАЊЕ ТЕОРИЈСКИХ И ПРАКТИЧНИХ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ СТРАТЕГИЈСКОГ МЕНАЏМЕНТА, ПОТРЕБНИХ ЗА СТРЕТЕШКО УПРАВЉАЊЕ ПРЕДУЗЕЋЕМ; УПОЗНАВАЊЕ СТУДЕНАТА СА ПРОЦЕСОМ ФОРМУЛИСАЊА СТРАТЕГИЈЕ И ЊЕНОМ ИМПЛЕМЕНТАЦИЈОМ, А ПОСЕБНО СА МОДЕЛИМ И ТЕХНИКАМА КОЈЕ ПОМАЖУ ПРОЦЕС СТРАТЕГИЈСКОГ УПРАВЉАЊА, ПЛАНИРАЊА И ОДЛУЧИВАЊА У ТОМ ПРОЦЕСУ.		
Исход предмета: ОСПОСОБИТИ СТУДЕНТЕ ДА: УТВРДЕ СТРАТЕШКЕ ЕЛЕМЕНТЕ РАЗВОЈА ПРЕДУЗЕЋА, ДА КОРИСТЕ СЛОЖЕНИЈЕ ТЕХНИКЕ АНАЛИЗЕ И ПРОЦЕНЕ МОГУЋНОСТИ ПРЕДУЗЕЋА, ДА ПОЗНАЈУ СТРАТЕГИЈЕ И ЗНАЈУ ДА ИЗАБЕРУ ОПТИМАЛНУ; ДА ДОНОСЕ ПЛАНОВЕ И РЕАЛИЗУЈУ АКТИВНОСТИ ЗА ЊИХОВО СПРОВОЂЕЊЕ КООРДИНИРАЈУЋИ СВИМ АКТИВНОСТИМА НЕОПХОДНИМ У ПРОЦЕСУ СТРАТЕШКОГ УПРАВЉАЊА.		
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Стратегијски менаџмент; Школе мишљења о стратегији и стратегијском менаџменту. Стратегија; Процес формулисања стратегије; Стратегијска намера: Стратегијска процена, Општи принципи; Стратегијска процена: Анализа спољњег окружења, Анализа ресурса, способности и конкурентности, Стратегијски избор; Аналитичка средства за подршку процесу формулисања стратегије; Стратегијски садржај, Пословне стратегије; Корпоративна стратегија; Имплементирање стратегије; Реализација стратешког циља; Модел планирања организационих промена; Менаџмент програм промене; Прилагодљивост; Стратегијска способност. <i>Практична настава:</i> Настава на предмету обухвата предавања са примерима анализе стања, различитих стратегија и избора и оцене примењених стратегија. У оквиру вежби се подстиче рад у групама.		
Литература [1] Лалић, Б., Марјановић, У. <i>Примери примене стратегије</i> , Факултет техничких наука, Нови Сад, 2020. [2] Ђуричин, Д. и др., <i>Менаџмент и стратегија</i> , Економски факултет, Београд, 2021.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45
Методе извођења наставе: Уводна предавања ех-катедра; Креативне радионице – workshops; Вежбе и симулације; Семинарски радови; Case Study; Гости из најбоље праксе.		

Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	
Практична настава	5	Усмени испит	30
Колоквијум-и	50		
Израда семинарског рада	10	Укупно	100

[повратак на списак](#)

Редни бр. 27

Студијски програм: Пословни менаџмент

Назив предмета: Међународни маркетинг

Наставник/наставници: проф. др Весна Милановић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: положен испит из предмета Маркетинг			
<p>Циљ предмета: Циљ предмета је да студентима пружи неопходна теоријска знања у области међународног маркетинга како би били оспособљени да разумеју пословање у међународном/глобалном окружењу, и да примене стечено знање у пословању предузећа/организација које су различите снаге, међународног маркетинга менаџмент искуства, различитог статуса и нивоа интернационализације. Циљ предмета је и оспособљавање студената да препознају и идентификују шансе, изазове и претње глобалог тржишта које стоје пред предузећима/организацијама првенствено из Србије.</p>			
<p>Исход предмета: Исход изучавања Међународног маркетинга је поседовање напредних академских знања о међународном маркетинг концепту и контексту у којем се реализују међународне маркетинг активности. За спровођење процеса идентификовања фактора и актера из међународног окружења, потреба тржишта и потрошача, те креирања адекватних међународних стратегија и тактика за њихово задовољење неопходно је да објективно вреднују и критички разумеју међународни маркетинг као концепцију која је више од домаћег маркетинга у међународном окружењу. Тако ће студенти, изучавањем предмета Међународни маркетинг, бити оспособљени да овладају информацијама из међународног/глобалног окружења, тржишног окружења и конкретног тржишта производа/бренда, да идентификују понашање потрошача, те акције и стратегије конкурената и група конкурената, да изабере циљно тржиште применом адекватног модела избора циљног тржишта, да изабере оптималну форму укључивања у међународно тржиште и одговарајућу стратегију интернационализације, те да креирају оптималну комбинацију инструмената међународног маркетинга за изабрано тржиште. Такође, поседоваће знања и вештине која су неопходна (у складу са специфичностима међународног окружења и изабраних тржишта) за креирање диферентне вредности за потрошаче која ће створити платформу за дугорочно задовољство потрошача, свих заинтересованих страна за пословање предузећа/организације, друштвену добробит и профитабилност пословања. Поред вештина коришћења метода и техника маркетиншких истраживања које су специфичне када се изводе у међународном окружењу, стећи ће и вештине комуникације која је такође специфична онолико колико и социо-културни контекст циљног (међународног) тржишта.</p>			
<p>Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> 1) Увод у предмет и осврт на маркетинг концепт 2) Међународни маркетинг концепт 3) Међународни маркетинг контекст; детерминанте маркетинга у глобалном окружењу 4) Специфичност управљања међународним маркетинг активностима; фазе управљања 5) Специфичност међународних маркетинг истраживања и прикупљања информација са међународног тржишта 6) Истраживање (димензија) окружења 7) Истраживање тржишта, потрошача и конкуренције 8) Модели избора циљног тржишта 9) Форме (методе, облици) наступа на међународно тржиште; избор оптималне форме 10) Стратегије наступа на међународно тржиште према степену интернационализације и циљу предузећа/организације; избор оптималне стратегије 11) Производ у међународном маркетингу 12) Цена у међународном маркетингу 13) Канали продаје, дистрибуција и логистика у међународном маркетингу 14) Интегрисане маркетинг комуникације у међународном маркетингу 15) Савремени облици комуникације засновани на новим информационо-комуникационим технологијама. <i>Практична настава:</i> Вежбе, радионице, студије случајева, семинарски радови, дискусија.</p>			
<p>Литература: <i>Основна:</i> [1] Ракита, Б., Митић, С. (2017). <i>Међународни маркетинг</i>. Београд: Економски факултет. <i>Допунска:</i> [2] Ристић, К., Нићин, С. (2014). <i>Интернационални маркетинг</i>. Београд: Пословни и правни факултет [3] Милановић, В. (2009). <i>Међународни маркетинг и глобални бизнис</i>. Београд: Мегатренд универзитет</p>			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30		Практична настава: 30
Методe извођења наставе: Педавања ех-катедра; креативне радионице, симулације; семинарски радови; случајеви из праксе, гостујући предавачи из струке и науке међународног маркетинга			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	
Практична настава	5	Усмени испит	30
Колоквијум-и	50		
Израда семинарског рада	10		Укупно 100

[повратак на списак](#)

Редни бр. 28.1

Студијски програм: Пословни менаџмент

Назив предмета: Кризни менаџмент			
Наставник/наставници: проф. др Александар Дамњановић, доц др Снежана Максимовић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета Након реализације предвиђеног програма предмета Кризни менаџмент, студенти ће бити у могућности да прикажу основно знање, разумевање и критичку анализу из области кризног менаџмента и спознају целину процеса управљања кризама, као и да стеку способности за предвиђање-предикцију и анализу потенцијалних опасности. Оспособљавање студената за самостално уочавање кључних карактеристика криза. На основу стеченог знања биће оспособљени да планирају и примењују основне алате кризног менаџмента у било којој организацији.			
Исход предмета Оспособљеност за препознавање кризних ситуација, примену базичних алата, процедурама кризног менаџмента, кризним комуницирањем, организацијом система за управљање кризама на нивоу предузећа. Развијање способности за самосталне анализе кризног менаџмента.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Кризни менаџмент – појам, одређење; Кризни менаџмент у условима пословања предузећа у турбулентном окружењу; Криза предузећа – како је препознати; Узроци и симптоми криза; Кризни процеси; Успостављање кризног менаџмента; Комуницирање у кризним ситуацијама; Улога запослених у кризним ситуацијама; Улога менаџера; Управљање кризом у предузећу; Стратегије управљања кризом; Антиципативне и реактивне стратегије; Модели стратегија; Успостављање кризног контролинга; „Due diligence“ предузећа <i>Практична настава</i> Вежбе, семинарски рад, студија случаја.			
Основна литература [1] Омерчевић, С., Куловић, Џ. <i>Кризни менаџмент 1</i> , Мате, Загреб, 2018. [2] Омерчевић, С., Куловић, Џ. <i>Кризни менаџмент 2</i> , Мате, Загреб, 2018.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 45
Методе извођења наставе: предавања ex-катедра; семинарски радови; студије случаја			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	
Практична настава	5	Усмени испит	30
Колоквијум-и	50		
Израда семинарског рада	10	Укупно	100

[повратак на списак](#)

Назив предмета: Еколошки менаџмент			
Наставник/наставници: проф. др Милан Стаматовић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета Објашњавање концепата, процеса, правила, понашања и деловања формалних и неформалних организација усмерених на смањивање или елиминисање негативних еколошких утицаја производа, услуга и активности и/или на повећање њихових позитивних еколошких ефеката.			
Исход предмета Разумевање односа између пракси еколошког менаџмента и организационих перформанси и упознавање студената са процесом управљања еколошким аспектима организације, сврхом менаџмент система за заштиту окружења и методама вредновања пословања у односу на постављене еколошке циљеве.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Квалитет природног окружења и еколошки проблеми (квалитет ваздуха, квалитет вода, квалитет земљишта, биодиверзитет, климатске промене, извори енергије и енергетска ефикасност, отпад и рециклирање, превенција и санкционисање извора загађивања, менаџмент еколошких ризика); Законодавство и стандарди у еколошком менаџменту (међународни закони и еколошки менаџмент, улога државних интервенција у заштити животне средине, примена стандарда у области еколошког менаџмента); Менаџмент системи за заштиту окружења (улога и циљеви менаџмент система за заштиту окружења, имплементација менаџмент система за заштиту окружења и промене у организацији); Еколошка перформанса и одрживост пословних процеса (релације између еколошке и економске перформансе, процена квалитета и мерење еколошке перформансе методом процене животног циклуса LCA – Life Cycle Assessment); Еколошка политика и еколошки план (функција еколошке политике, еколошки план и одређивање еколошких аспеката, еко-контрола и управљачко рачуноводство заштите животне средине); Креирање стратегијске еколошке вредности (компоненте стратегијског унапређења еколошког пословања, мисија и визија еколошке одговорности, детерминанте стратегијског избора и пословне стратегије заштите окружења, принципи за остваривање одрживости пословних организација). <i>Практична настава:</i> Вежбе, израда еколошког плана. Литература: <i>Основна:</i> [1] Пешић, А., Пешић, Д., <i>Еколошки менаџмент</i> , Пословни и правни факултет, Београд, 2021. <i>Допунска:</i> [1] Hyde, P., Reeve, P. <i>Essentials of Environmental Management</i> , Taylor & Francis, 2018. [2] Hauschild, M., Rosenbaum, R. K., Olsen, S. <i>Life Cycle Assessment: Theory and Practice</i> , Springer, 2018. [3] Fath, B. D., Jorgensen, S. E. <i>Environmental Management Handbook</i> , Second Edition, Taylor & Francis, 2020.			
Број часова активне наставе		Предавања: 45	Вежбе: 45
Методе извођења наставе: Предавања; Креативне радионице; Вежбе и симулације; Семинарски радови; Студије случаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	
Практична настава	5	Усмени испит	30
Колоквијум-и	50		
Семинар-и	10	Укупно	100

[повратак на списак](#)

Редни бр. 29.1

Студијски програм: Пословни менаџмент

Назив предмета: Менаџмент производа			
Наставник/наставници: Проф др Дамњановић Александар, Проф др Шкунца Дубравка, проф. др Александар Пешић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање теоријских и практично применљивих знања о управљању производом која чине студента оспособљеним да у функцији менаџера координира пословне активности које се одвијају у процесу истраживања и развоја производа и процеса, који су у служби његове иновације или унапређења, у процесу производње и оптимализације производње, развоја квалитета производа, те његове тржишне финализације.			
Исход предмета: Примена стеченог знања у решавању сложених проблема у управљању производом употребом савремених приступа и софтверских алата.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Увод: производ – појам и одређење; Одлике производа у односу на услуге; Управљање производом – појам и одређење; Развој производа – појам и традиционални приступ; Системски приступ развоју производа; Улога појединих пословних функција у развоју производа; Истраживање за потребе развоја производа; Иновирање производа и унапређење производа; Управљање развојем нових производа; Превођење захтева функције R&D у производ; Превођење захтева тржишта у производ; Оптимизација производне функције производа; Концепт животног циклуса производа; Оптимизација одлука о карактеристикама финалног производа (цена, квалитет, паковање, дистрибуција и промоција). <i>Практична настава:</i> Вежбе, студије случајева, семинарски радови, дискусија			
Литература: [1] Нићин Н. Менаџмент производа, Пословни и правни факултет, Београд, 2016.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава 45	Практична настава 45
Методе извођења наставе: предавања ex-катедра; Вежбе - студије случајева, семинарски радови, дискусија.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	
Практична настава	5	Усмени испит	30
Колоквијум-и	50		
Семинар-и	10	Укупно	100

[повратак на списак](#)

Студијски програм: Пословни менаџмент		
Назив предмета: Управљање ризицима у пословању		
Наставник/наставници: проф. др Снежана Максимовић		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 7		
Услов: нема		
Циљ предмета: Способност студената, да идентификују, процене и одговоре на ризик у пословној пракси применом алата и техника менаџмента ризика. Кроз теоријска разматрања сагледава се процес интегралног управљања свим ризицима који тангирају предузеће. Осим разумевања основних поступака анализе, оцене и управљања ризицима, идентификују се ситуације за примену управљања ризицима, као и холистичко управљање балансом приноса и ризика, дефинисање граница толеранције, извештавање о нивоу изложености ризику, мониторинг и предузимање конкретних активности.		
Исход предмета: Студенти ће имати детаљна знања савремених менаџерских приступа управљању ризицима, као и кључних статистичких техника које се примењују у моделирању ризика. Компетенције студената да идентификују, процене и изабере одговарајућу стратегију управљања ризицима којима се ризик избегава, смањује или прихвата у разумном обиму.		
Садржај предмета:		
<i>Теоријска настава:</i>		
[1] Управљање ризицима-полазне основе (увод у проблематику управљања ризику, историјски преглед, дефинисање ризика и неизвесности, врсте пословних ризика, активности управљања ризицима).		
[2] Социолошки и приолошки аспекти ризика		
[3] Технике управљања ризицима и врсте ризика (техничко -технолошки сиситеми, безбедност процеса, ризици на пројектима, финансијски ризици, ризици у рачунарским системима, ризици у информационам системима, еколошки ризици, ризици по живот и здравље људи и др.).		
[4] Оцена ризика и управљање ризику (вредновање, прихватљивост, мере ризика, могућност смањења, евалуација опција)		
[5] Анализа и оптимизација одлука		
[6] Евалуација ризика		
[7] Извештавање о ризицима		
<i>Практична настава:</i>		
Практична настава се одвија кроз неколико „case study“ током којих студенти вежбају моделирање ризика – неизвесност, вероватноћу, симулације „шта -ако“, „стабло одлука.“ Анализе „case study“ изводе се у компјутерској учионици јер укључују финансијско моделирање у Excelu. Током практичне наставе студенти се упознају са постојећим стандардима и коришћењем расположивих софтверских алата за решавање практичних примера		
Литература		
Основна		
[1] Ђukić, Ђ.,(2018). Upravljanje rizicima I kapitalom u bankama, Ekonomski fakultet, Beograd		
[2] Ђurićin, D. (2014).Upravljanje projektima, Ekonomski fakultet, Beograd		
[3] Godfrey, P.S.(1996). Control of risk a guide to the systematic management of risk from construction. London: CIRIA		
[4] Godfrey, P.C., Lauria, E., Bugalla, J. & Narvaez, K. (2020).Strategic Risk Management. New Tools for Competitive Advantage in an Uncertain Age. Berrett-Koehler Publishers		
[5] IFC (2012);Standards on Risk Governance Perspective.		
[6] ISO/IEC Guide 51 (2014) Safety aspects — Guidelines for their inclusion in standards. International Organization for Standardization, Geneva		
[7] Kendrick, T. (2008). Identifying and Managing Project Risk - Essential Tools for FailureProofing Your Project, 2 th ed., New York: AMACOM.		
[8] Olson D. L. & Wu D. D. (2020),Enterprise Risk Management Models, Springer		
[9] Oxelheim,L., Alviniussen, A. & Jankensgard, H. (2020). Corporate Foreign Exchange Risk Management, Wiley.		
[10] Roncalli, T.(2020) Handbook of Financial Risk Management, Chapman and Hall_CRC		
Допунска:		
[11] Stamatović, M., Maksimović, S., Sućeska, A.(2020) „Risk Management as a part of the Internal System of financial controls- practice in the public sector of Serbia“ Panevropski univerzitet Apeiron, Fakultet poslovne ekonomije, Economy and Market Communication Review - EMC Review		
[12] Maksimović, S., Stamatović, M.(2018): “Risk management as a part of management public investment projects”, 4 th -International Scientific Conference International Scientific Conference- MEFkon 2018		
[13] Maksimović, S., Lunjić,A.,Stamatović, M.(2020)„Risk analysis and application of multicriteria decision methods in the project management process“ Internal Scientific Conference -Management ZITEH 2020, Univerzitet “Union -Nikola Tesla		
[14] Упутства за коришћење софтверских алата за анализу ризика.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45
Методe извођења наставе: Настава се одвија кроз комбинацију теоријских предавања и практичне анализе		

засноване на студијама случајева и раду са стварним подацима. Током предавања се презентују примери из праксе подржани са визуелним материјалима (слајдовима) са нагласком да студенти интерактивно учествују и постављају питања и теме за дискусију. Предавања се комбинују са практичним радионицама на начин да студенти могу међусобно да сарађују у циљу примене знања кроз решавање проблема или задатака и вежбање вештина.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	
Практична настава	10	Усмени испит	30
Колоквијум-и	30	
Семинар-експериментало емпиријског карактера	20	Укупно	100

Максимална дужна 1 страница А4 формата

[повратак на списак](#)

Студијски програм: Пословни менаџмент			
Назив предмета: Електронско пословање			
Наставник/наставници: проф др Јордан Радосављевић, проф. др Зорица Николић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета: СТИЦАЊЕ ТЕОРИЈСКИХ, СТРУЧНИХ И ПРАКТИЧНО ПРИМЕНЉИВИХ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА НЕОПХОДНИХ ЗА УНАПРЕЂЕЊЕ ПОСЛОВАЊА ПУТЕМ ЕЛЕКТРОНСКЕ РАЗМЕНЕ ПОДАТАКА. УПОЗНАВАЊЕ СА МОДЕЛИМА, ИНФРАСТРУКТУРОМ И КОМПОНЕНТАМА СИСТЕМА Е-ПОСЛОВАЊА, МЕНАЏМЕНТОМ, ИМПЛЕМЕНТАЦИЈОМ, Е-УСЛУГАМА И ТРЕНДОВИМА У ЕЛЕКТРОНСКОМ ПОСЛОВАЊУ.			
Исход предмета: УСВОЈЕНА ТЕОРИЈСКА И ПРАКТИЧНА ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА; СТУДЕНТ ЗНА КАКО ФУНКЦИОНИШЕ ЕЛЕКТРОНСКИ СИСТЕМ КУПОПРОДАЈНИХ ТРАНСАКЦИЈА, РАЗУМЕ УЛОГУ ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА У КОНТЕКСТУ ФУНКЦИОНИСАЊА ПОСЛОВНО-ПРОИЗВОДНОГ СИСТЕМА И МОЖЕ ДА ДЕМОСТРИРА ПРЕПОЗНАВАЊЕ ПРИМЕНЕ ЕЛЕКТРОНСКОГ КУПОПРОДАЈНОГ ПРОЦЕСА.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> 1. Увод у електронско пословање: Модели електронског пословања. Инфраструктура електронског пословања. Е-окожење. 2. Менаџмент електронског пословања: Стратегије електронског пословања. Организационе структуре за електронско пословање. Пословни процеси у електронском пословању. Управљање пројектима у електронском пословању. 3. Имплементација електронског пословања: Интернет бизнис план. Електронска трговина. Е-набавке и управљање ланцима снабдевања. Системи плаћања на интернету. Интернет маркетинг. Друштвени медији. Управљање односима с клијентима . 4. Е-услуге: Е-банкарство. Е-управа. Е-образовање. Е-здравство. Мобилно пословање. 5. Трендови у електронском пословању: Трендови у технологијама електронског пословања. Трендови у менаџменту и сервисима електронског пословања. <i>Практична настава:</i> Вежбе: израда сајта за услужне делатности, студије случаја, семинарски радови, дискусија.			
Литература [1] Раденковић Б., и др. <i>Електронско пословање</i> , COBISS.SR-ID 212253964, Факултет организационих наука, Београд, 2015. [2] Милосављевић М., Мишковић, В., <i>Електронска трговина</i> , Универзитет Сингидунум, 2016. [3] Регодић, Д., <i>Електронске пословне комуникације</i> , Универзитет "Синергија", Бијељина, 2010. [4] Шарац, М., Јевремовић, А., Радвановић, Д., <i>Интернет маркетинг</i> , Универзитет Сингидунум, 2015.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 60	Практична настава: 45
Методе извођења наставе: предавања ех-катедра; Креативне радионице – workshops; Вежбе - израда и примена сајта у услугама; Семинарски радови - самостална израда сајта; Case Study; Гости из најбоље праксе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	
Практична настава	5	Усмени испит	30
Колоквијум-и	50		
Израда семинарског рада	10		
		Укупно	100

[повратак на списак](#)

Редни бр.30.2

Студијски програм: Пословни менаџмент

Назив предмета: Управљање пројектима		
Наставник/наставници: проф. др Снежана Максимовић, доц др Милан Стаматовић;		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 8		
Услов: Нема		
Циљ предмета: Усвајање знања и конкретних техника у управљању различитим врстама пројеката, сагледавајући област од теоријских елемената концепта управљања пројектом до могућности практичних примена специјализованих софтверских алата.Предмет је конципиран тако да прикаже одговарајући методолошки приступ реализацији пројеката као и да студенте упозна са специфичним методама и техникама неопходним за успешно управљање пројектом.		
Исход предмета: 1.Знања: оспособљеност студената за практичну примену стручних знања у пројектном менаџменту (кораци, припрема и планирање пројекта. управљање временом, трошковима, ресурсима, квалитетом, ризиком и комуникацијама), менаџмент буџета пројекта и упознавање са софтверским алатима и методологијама управљања пројектима. 2. Вештине: израда и употреба конкретних метода и техника за управљање пројектима 3. Компетенције: управљање пројектима, тим лидер, рад у тиму, коришћење информационих технологија и софтверских алата у управљању пројектима		
Садржај предмета: Теоријска настава: [1] Основе менаџмента пројеката: принципи управљања пројектима, животни циклус пројекта, организација пројекта, фазе у реализацији пројекта, улоге на пројекту, потреба за тимским радом. [2] Иницирање пројекта: опис пројекта, анализа изводљивости пројекта, концепт пројекта, доношење одлуке о пројекту. [3] Планирање пројекта: планирање обима пројекта (послова на пројекту), планирање извршилаца, терминирање пројекта, планирање трошкова, процена ризика. [4] Управљање пројектним циклусом: функционалне области управљања пројектом [5] Управљање променама у пројектима: планирање преализације пројекта, праћење и контрола реализације пројекта, систем извештавања о реализацији пројекта [6] Извршење пројекта: оперативно управљање извршењем, администрирање пројекта. [7] Контролисање пројекта: појам и предмет контролисања, прикупљање информација, анализа информација, спровођење корективних мера, [8] Закључење пројекта. [9] Управљање помоћу пројеката [10] Рачунарска подршка менаџменту пројеката: основе рачунарске подршке управљању пројектима, МС Пројект. Практична настава: Практична примена софтверских алата за управљање пројектима. Практична примена управљањем пројектом и ресурсима на пројекту. Вежбе, студије случаја и практична примена.		
Литература Основна: [1] Ђуричин, Д., Лончар, Д. Менаџмент помоћу пројеката , ЦИД Економског факултета, Београд, 2019. [2] Авлијаш Р., Авлијаш Г.: Управљање пројектом , Универзитет Сингидунум, Београд, 2011. [3] Радаковић, Н., Морача, С. Основе управљања пројектима , Факултет техничких наука, Нови Сад, 2012 [4] Kerzner H. Project Management, 10th edition, Wiley, New Jersey, 2009. [5] Јовановић, П., Управљање пројектима , 11. издање, Факултет за пројектни и иновациони менаџмент, Београд, 2015		
Допунска: [6] Project Management Institute „A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide), Newtown Square: Project Management Institute, 2013 [7] Maksimović, S., Lunjić, A., Stamatović, M. (2020), „Risk analysis and application of multicriteria decision methods in the project management process” Internal Scientific Conference -Management ZITEH 2020, Univerzitet “Union - Nikola Tesla “ Beograd, Poslovni i pravni fakultet , pp.41-42, ISBN 978-86-6375-120-0 (print) isbn 978-86-6375-121-7 (online) [8] Lutovac, M., Maksimović, S., Janjić, D. (2016): „Procesi upravljanja projektima u javnoj upravi- Plenary and Invitation Paper, Festival Nauke, 1st International Conference Economy, Law and the State Administration (ELaSA-2016)", Russian Academy of Sciences, pp.67-75, ISBN 978-5-9616-0518-1, UDK: 001.8:5446(043.2), Tivat, 2016		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 60	Практична настава: 45
Методe извођења наставе: Уводна предавања ex-катедра; Креативне радионице – workshops; Вежбе и симулације- писање предлога пројеката; Семинарски радови; Case Study; Гости из најбоље праксе.		
Оцена знања (Максимални број поена 100)		

Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	/
Практична настава	5	Усмени испит	30
Колоквијум-и	50		
Израда семинарског рада	10	Укупно	100

[повратак на списак](#)

Редни бр. 31

Студијски програм: Пословни менаџмент			
Назив предмета: Управљање организационим променама			
Наставник/наставници: проф. др Ђиљана Контић, Проф др Дамњановић Александар			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Припремити студенте да буду свесни значаја организационих промена у савременом предузећу, пренети им знања о узроцима, садржају и току процеса организационих промена како би они могли у потпуности да их разумеју када се буду са њима сусрели у пракси, као и знања које је применљиво - како управљати процесом организационих промена односно водити процес у пракси.			
Исход предмета: Разумевање тока и процеса организационих промена и догађања током њих; разумевање узрока и природе организационих промена како би схватите зашто се оне дешавају; вођење процеса промена, односно спровођење активности које воде ка успешној реализацији циљева промена.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Увод - промене и њихове последице; Теорије организационих промена; Организациони развој; Стартешке промене; Институционалне промене; Пропадање организације, заокрет и смањивање, Животни циклус организације; Могућа адаптација; Континуалне промене; Управљање укупним квалитетом; Реинжењеринг пословних процеса; Организационо учење; Модел управљања променама - процес управљања променама; Дијагноза; Креирање визије и планирање нове организације; Мотивисање за промене; Спровођење промена; Управљање структуром моћи и политичким процесима; Управљање људским ресурсима током промена; Замрзавање промена. <i>Практична настава</i> Модел управљања организационим променама у пракси. Обрадити 10 активности у управљању организационим променама: иницирање промена, дијагноза стања организације, креирање визије и планирање нове организације, планирање и организовање промена, мотивисање за промене, спровођење промена, управљање структуром моћи, управљање персоналном транзицијом, стабилизација промена, праћење и контрола промена. Вежбе, студије случајева, семинарски радови и дискусија.			
Литература [1] Јанићијевић Н., <i>Управљање организационим променама</i> , ЦИД Економски факултет, Београд, 2018.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45		Практична настава: 45
Методe извођења наставе: Настава на предмету се изводи кроз: (1) предавања, односно преношење систематских сазнања из литературе, и (2) вежбе - практична примена анализа случајева из праксе, симулације и друге врсте вежби током којих студенти уче да препознају и решавају проблеме у процесу организационих промена и како да унапреде ефикасност тог процеса, групне презентације пројеката анализе процеса организационих промена у изабраном предузећу или другим организацијама од стране студентских тимова.			
Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	/
Практична настава	5	Усмени испит	30
Колоквијум-и	50		
Израда семинарског рада	10	Укупно	100

[повратак на списак](#)

Редни бр. 32

Студијски програм: Пословни менаџмент			
Назив предмета: Стручна пракса			
Наставник/наставници: наставници ангажовани на студијском програму			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 3			
Услов: Положени сви испити на студијском програму			
Циљеви стручне праксе: Оспособљавање студената за самостални стручни рад у препознавању и решавању конкретних задатака у области пословног менаџмента у реалном систему – предузећима и организацијама.			
Очекивани исходи стручне праксе: Оспособљавање студената за примену претходно стечених теоријских и стручних знања за решавање конкретних задатака у области пословног менаџмента у оквиру изабраног предузећа или инсититуције. Упознавање студената са делатностима изабраног предузећа или институције, начином пословања, управљањем и местом и улогом пословног менаџера у њиховим организационим структурама.			
Садржаји стручне праксе: Формирају се за сваког кандидата посебно, у договору са руководством предузећа или институције у којима се обавља стручна пракса, а у складу са потребама струке за коју се студент оспособљава.			
Литертура:			
Методe извођења: Консултације и писање дневника стручне праксе у коме студент описује активности и послове које је обављао за време стручне праксе.			
Број часова активне наставе		Остали облици наставе: 90	
Методe извођења наставе: Консултације и писање дневника стручне праксе у коме студент описује активности и послове које је обављао за време стручне праксе.			
Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Домаћи задатак-Писање дневника	70	Усмени испит	30
		Укупно	100

[повратак на списак](#)

Студијски програм: Пословни менаџмент
Назив предмета: Истраживања садржана у завршном раду - ИР
Наставник: Изабрани ментор
Статус предмета: обавезни
Број ЕСПБ: 2
Услов: Уписан 8. семестар студија
<p>Циљ предмета: Циљ предмета јесте да упозна студента са правилима, поступцима и процесима истраживачког рада и његове презентације из области пословног менаџмента.</p> <ul style="list-style-type: none"> – оспособљеност кандидата да самостално ефективно и ефикасно реши постављен конкретан проблем у оквиру подручја основних академских студија области бизнис менаџмента, – задовољавајућа способност примене теоријских знања и практичних вештина у будућој професионалној пракси бизнис менаџмента, – стицање знања о начину, структури и форми писања извештаја након извршених анализа и других активности које су спроведене у оквиру задате теме Завршног рада.
<p>Очекивани исходи: Студент је оспособљен да демонстрира примену принципа и теоријских основа стечених током студија, познавање стања истраживања у области теме Завршног рада:</p> <ul style="list-style-type: none"> – познавање прихваћене методологије решавања конкретних проблема, – самосталне примене у решавању проблема који ће се појавити у пракси, – способност кандидата да на одговарајући начин напише и да презентује резултате свог рада, – оспособљавање за даље усавршавање током рада у струци праћењем одговарајуће стручне литературе, сарадња у тиму приликом решавања конкретних проблема.
<p>Садржај предмета: Самосталан рад студента на теми коју је одабрао са списка расположивих тема. Истраживања садржана у завршном раду - ИР је самостални рад кандидата кроз координиран рад кандидата и ментора. Ментор води кандидата у његовом раду и пружа му помоћ у целокупном процесу израде кроз:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Избор теме рада; – Формулисање наслова рада; – Постављање циља, предмета рада, метода и начина његовог решавања; – Избор начина обраде проблема, прикупљање, обрада и анализа и верификација применом истраживачких метода; – Коначно обликовање Истраживања садржана у завршном раду - ИР. <p>Истраживање садржана у завршном раду - ИР доказује да је овладао теоријским поставкама истраживања, теоријским знањима из области којом се бави и да је успешно реализовао један комплетан истраживачки процес кроз:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Уочавање проблема; – Теоријску обраду проблема; – Истраживачки део кроз план реализације и организације истраживања у завршном раду; – Израду писаног материјала. <p>Након обављеног истраживања кандидат припрема Истраживања садржана у завршном раду - ИР у форми која садржи следећа поглавља: Увод; Теоријски део; Емпиријски или Експериментални део, Резултати и дискусија; Закључак; Преглед литературе.</p>
<p>Литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> [1] Ратко Зеленика. (2017). <i>Методологија и технологија израде знанственог и стручног дјела - дизајнирање текста знаствених, знанственостручних и стручних дјела</i>, (књига дванаеста), Нови Винодолски: Наклада Кварнер д.о.о., Ријека [2] Термиз Џевад. (2019). <i>Методологија друштвених наука</i>: Графит, Тузла. [3] Шешић Богдан. (1988). <i>Основи методологије друштвених наука</i>: Београд. [4] Доступни стручни часописи, са SCI листе. [5] Доступна литература за области из које је Завршни рад
<p>Методе извођења наставе: Консултације током припреме извештаја и његове презентације Студенти при упису семестра предлажу тему Завршног рада и бирају ментора. Ментор Завршног рада саставља задатак рада и доставља га студенту. Студент је обавезан да изради Истраживања садржана у завршном раду - ИР у оквиру задате теме која је дефинисана задатком Завршног рада, користећи литературу предложену од ментора, као и додатну за потребе истраживања. Током израде Истраживања садржана у завршном раду - ИР, ментор може давати додатна упутства студенту, упућивати на одређену литературу и додатно га усмеравати у циљу израде квалитетног рада. У оквиру израде Истраживања садржана у завршном раду - ИР студент обавља консултације са ментором, а по потреби и са другим наставницима који се баве проблематиком из области теме самог рада. У оквиру задате теме, студент по потреби врши и одређена истраживања, анализе, испитивања, мерења, бројања, анкете, користећи расположиву методологију, статистичку обраду података, а према задацима и активностима</p>

предвиђеним мастер радом.			
Број часова активне наставе		Други облици наставе: 30	
Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Израда дипломског рада	70	Усмени испит	30
		Укупно	100

[повратак на списак](#)

Редни бр.34

Студијски програм: Пословни менаџмент
Назив предмета: Израда и одбрана завршног рада
Наставник/наставници: Изабрани ментор
Статус предмета: обавезни
Број ЕСПБ: 7
Услов: Уписан 8. семестар студија
Циљеви завршног рада: Да студент покаже да поседује задовољавајућу способност примене теоријских и практичних знања из области пословног менаџмента. Примена основних, стечених знања и метода на самосталном решавању конкретних проблема у оквиру изабране области. Студент изучава проблем, његову структуру и сложеност и на основу спроведених анализа изводи закључке о могућим начинима његовог решавања. Проучавајући литературу, студент се упознаје са методама решавања сличних задатака и праксом у њиховом решавању. Стицање знања о начину, структури и форми писања извештаја након извршених анализа и других активности које су спроведене у оквиру задате теме завршног рада. Израдом завршног рада студенти стичу искуство за писање радова у оквиру којих је потребно описати проблематику, спроведене методе и поступке и резултате до којих се дошло. Поред тога, циљ израде и одбране завршног рада је развијање способности код студената да резултате оригиналног самосталног рада припреме у погодној форми и јавно презентују, као и да одговарају на примедбе и питања у вези задате теме.
Очекивани исходи: Студенти се оспособљавају да препознају, формулишу и анализирају проблеме из области пословног менаџмента што подразумева да студент изгради оригиналан, самосталан, аналитичан и креативан прилаз у решавању теоријских и практичних проблема. Студенти су оспособљени да индивидуално и у тиму предложи практична решења проблема, размењује идеје, информације како са експертима тако и са и лаицима, као и да преузме одговорности у тимском раду.
Општи садржаји: После положених свих испита предвиђених студијским програмом, студент има обавезу израде и полагање завршног рада. Студент, након договора са предметним наставником бира тему за завршни рад у току последње године студија. Завршни рад обухвата израду и одбрану рада. Завршни рад се брани пред комисијом која се састоји од најмање три наставника са Факултета или истраживача са стеченим научним звањем. Теме за завршни рад бирају се из група уже стручних предмета. Тема треба да садржи: теоретско-стручну обраду неког проблема или израду конкретног пројектног задатка (не сувише обимно). Рад треба да буде истраживачког карактера. Материјал за тему мора бити садржан у постојећој стручној литератури, а проблем мора бити шире и дубље обрађен, него што се изучава Наставним планом и програмом из конкретног предмета. Завршни рад треба да садржи следеће целине: 1. Наслов, име кандидата и ментора 2. Садржај 3. Увод 4. Основни део 5. Материјал и методе рада 6. Резултати и дискусија 7. Закључак 8. Резиме на српском и страном језику. 9 Литература. Обрада рада се врши на рачунару, користећи лист А4 формата са једне стране. Завршни рад на основним академским студијама се предаје у 4 примерка. Завршни рад се брани пред комисијом од три члана (председник, ментор и члан). Термин одбране заказује се у року од 15 дана од предаје рада, преко огласне табле факултета, где се објављује и састав комисије. Предати рукопис рада комисија прегледа и оцењује. Ако је рад оцењен позитивно кандидат стиче право на усмену одбрану. Усмена одбрана је јавна. У току одбране кандидат излаже писани део рада - тема, циљ, коришћене методе, добијени резултати, значај и могућности практичне примене. После излагања кандидат одговара на питања чланова комисије и гостију. Усмена одбрана укупно траје 45 минута. Након завршене усмене одбране комисија утврђује оцену одбране и укупну оцену и саопштава је кандидату. Израда и одбрана завршних радова на дипломским академским студијама регулисана је општим актом факултета.
Литература: [1] Ратко Зеленика. (2017). <i>Методологија и технологија израде знанственог и стручног дјела - дизајнирање текста знаствених, знанственостручних и стручних дјела</i> , (књига дванаеста), Нови Винодолски: Наклада Кварнер д.о.о., Ријека [2] Термиз Џевад. (2019). <i>Методологија друштвених наука</i> : Графит, Тузла. [3] Шешић Богдан. (1988). <i>Основи методологије друштвених наука</i> : Београд. [4] Доступни стручни часописи, са SCI листе. [5] Доступна литература за области из које је Завршни рад

Методе извођења: Самостални рад кандидата. На одбрани завршног рада користе се класичне методе уз коришћење пројектора

Број часова активне наставе		Други облици наставе: 30
------------------------------------	--	---------------------------------

Оцена знања (Максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Израда дипломског рада	70	Усмени испит	30
		Укупно	100

[повратак на списак](#)