

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ: ПОСЛОВНИ МЕНАЏМЕНТ

ПРЕДМЕТ: МАРКЕТИНГ

ПРЕДЛОЖЕНЕ ТЕМЕ ДИПЛОМСКИХ РАДОВА:

1. ЕВОЛУЦИЈА МАРКЕТИНГ КОНЦЕПТА
2. ИНТЕРНИ МАРКЕТИНГ
3. ДРУШТВЕНИ МАРКЕТИНГ
4. АНАЛИЗА ПОТРОШАЧА И СЕГМЕНТАЦИЈА ТРЖИШТА
5. АНАЛИЗА КОНКУРЕНТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЈА И ЕКСТЕРНОГ ОКРУЖЕЊА
6. ПРОЦЕС МАРКЕТИНГ ИСТРАЖИВАЊА
7. КВАЛИТЕТ И БРЕНД ПРОИЗВОДА
8. МОДЕЛИ ОДРЕЂИВАЊА ЦЕНА ПРОИЗВОДА И УСЛУГА
9. УПРАВЉАЊЕ КАНАЛИМА ДИСТРИБУЦИЈЕ
10. ОДЛУЧИВАЊЕ О ПРОМОЦИЈИ

ПРОФЕСОР: АЛЕКСАНДАР ПЕШИЋ