

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ: Пословни менаџмент

ПРЕДМЕТ: Интернационални маркетинг

ПРЕДЛОЖЕНЕ ТЕМЕ ДИПЛОМСКИХ РАДОВА:

1. Развој стратегије почетне интернационализације српских предузећа
2. Развој стратегије међународне експанзије српских предузећа
3. Примена модела избора циљног тржишта у фази почетне интернационализације производа са ознаком географског порекла
4. Избор форме интернационализације на суседна тржишта за производе са ознаком географског порекла
5. Избор форме интернационализације на европско тржиште за производе са ознаком географског порекла
6. Развој стратегије интернационализације пиротског качкаваља
7. Развој стратегије интернационализације фрушкогорског липовог меда
8. Развој стратегије интернационализације ариљске малине
9. Избор стратегије сарадње предузећа из Србије са иностраним предузећима
10. Портфолио форми интернационализације српских предузећа на тржишта различитог степена ризика

ПРОФЕСОР: Весна Милановић