

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужења у настави

Име и презиме		Весна М. Милановић			
Звање		Редовни професор			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Пословни и правни факултет Београд - Младеновац, Универзитет „МБ“, Београд, од 2021.			
Ужа научна односно уметничка област		Маркетинг, односи с јавношћу и комуникације			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна област	Ужа научна област	
Избор у звање	2021.	Пословни и правни факултет Београд - Младеновац, Универзитет „МБ“, Београд	Економске науке	Маркетинг, односи с јавношћу и комуникације	
	2017.	Пословни и правни факултет Београд - Младеновац, Универзитет „Унион-Никола Тесла“, Београд		Економија	
Докторат	2003.	Економски факултет, Београд, Универзитет у Београду	Економске науке	Пословна економија (међународни маркетинг)	
Магистратура	1994.	Економски факултет, Београд, Универзитет у Београду	Економске науке	Пословна економија (маркетинг)	
Диплома	1989.	Економски факултет, Београд, Универзитет у Београду	Економске науке	Пословна економија	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија
1.	СПМА13	Маркетинг	предавања	Пословни менаџмент	ОАС
2.	СПММ27	Међународни маркетинг	предавања	Пословни менаџмент	ОАС
3.	СПОЈИЗ-5	Односи с јавношћу	предавања	Пословни менаџмент	ОАС
4.	МАПП	Пословно преговарање	предавања	Индустријско економски менаџмент	МАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1	Весна М. Милановић , Андреа Д. Бучалина, <i>Развојни аспект концепта – „Животна вредност потрошача“</i> , Маркетинг, ISSN: 0354-3471, Vol. 45, No. 2, стр. 113-131, 2014. http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-45-no-2.pdf				
2	Катарина Радосављевић, Весна М. Милановић , <i>Емпиријска веза између маркетиншке оријентације и извозних перформанси предузећа – компаративни преглед постојећих истраживања у периоду 1995-2005 и 2006-2016 година</i> , Мегатренд ревија, ISSN: 1820-3159, Vol. 14, No. 3, стр. 165-186, 2017. http://www.megatrendreview.naisbit.edu.rs/files/pdf/SR/Megatrend_Revija_Vol_14_3_2017_web.pdf				
3	Катарина Његић, Инес Ђокић, Весна М. Милановић , <i>Testing MKTOR Scale Properties in Serbian Exporters' Context</i> , Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies, ISSN: 2406-0658, Vol. 25, No. 1, pp. 37-46, 2020. http://management.fon.bg.ac.rs/index.php/mng/article/view/294/177				
4	Катарина Његић, Весна М. Милановић , <i>The relationship between marketing strategy adaptation and export performance: a review of empirical literature between 2003 and 2017</i> , Book: EEE 2018 - Employment, Education and Entrepreneurship, part: Successful implementation of information technology: IT, marketing, education and business working together for business success, ISBN 978-1-9993029-0-0, Silver and Smith Publishers, London, pp. 346-373, 2018 (Belgrade, 19-20 October, 2018).				
5	Весна М. Милановић , Ивана Булут, <i>Регионално и гранско реструктурирање глобалних конкурената</i> , UDK рада: 339.137.2. Политичка ревија - часопис за политикологију, комуникологију и примењену политику, (XXV) XII, Vol. 35, No. 1, стр. 145-163, 2013. https://www.ips.ac.rs/rs/publications/regionalno-i-gransko-restrukturiranje-globalnih-konkurenata/				
6	Милејко Базић, Весна М. Милановић , Александар Базић, <i>Модели успостављања односа између организације и медија</i> , Годишњак Факултета за културу и медије - комуникације, медији, култура, ISSN: 1821-0171 2012, Vol. 4, No. 4, стр. 143-157, 2012. http://fkm.megatrend.edu.rs/docs/docs/godisnjak/Br.%204%20(2012).pdf				
7	Јелена Голубовић, Андреа Бучалина Матић, Весна М. Милановић , <i>Перцепције запослених о вербалној и невербалној комуникацији у организацији</i> , Зборник радова: Регионални развој и прекогранична сарадња, ISBN 978-86-900497-2-1, Српска академија наука и уметности, органак САНУ-Ниш и др., 2019, 125-136 (Пирот:7.12.2019) http://www.konferencija2019.komorapirot.com/pdf/ZBORNIKRADOVA2019.pdf				
8	Јелена Голубовић, Весна М. Милановић , Андреа Д. Бучалина Матић, <i>Комуникација и задовољство запослених (интерних потрошача)</i> , Conference proceedings: - LIMEN 2017- Leadership & management: integrated politics of research and innovations, ISBN 978-86-80194-09-7, Association of Economists and Managers of the Balkans, Belgrade, Serbia et al., 2017, 248-256, (Belgrade, December 14); https://mediaccontent.limen-conference.com/2019/03/388888466-zbornik-limen-2017-final-version.pdf				
9	Весна М. Милановић , Катарина Његић-Радосављевић, <i>Утицај вербалне комуникације на задовољење друштвених потреба запослених и улога организационе идентификације</i> , Маркетинг, Vol. 50, No. 2, 2019, 111-123, udc: 339+658. SEMA, ISSN 0354-3471 (штамп.), ISSN 2334-8364 (онлајн), http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-50-no-2.pdf				
10	Јелена Голубовић, Весна М. Милановић , Наташа Цветковић-Богавец, <i>Модераторна улога комуникације</i> , DOI: https://doi.org/10.31410/EMAN.2018.651 , Conference proceedings: EMAN 2018 - Economics & Management: How to Cope With Disrupted Times, ISBN 978-86-80194-11-0, Association of Economists and Managers of the Balkans, Belgrade, Serbia et al., 2018, 651-659 (Ljubljana, March 22, 2018.) https://www.eman-conference.org/uploads/6/5/4/7/65475757/zbornik_eman_2018_final.pdf				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата и хетероц.	79 (https://scholar.google.com/citations?user=U28qTeUAAAAJ&hl=sr&oi=ao); 35				
Ук. бр. радова са SCI (SSCI)					
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи: 1 – III45003 Пројекат у области интегралних и мултидисциплинарних истраживања „Оптоелектронски нанодимензионални системи – пут ка примени“ (Институт за физику, Београд) без фин.			Међ.	
Други подаци које сматрате релевантним:					