

Табела 9.8 Компетентност ментора

Име и презиме		Весна М. Милановић		
Звање		Редовни професор		
Ужа научна област		Маркетинг, односи с јавношћу и комуникације		
Академска каријера	Година	Институција	Ужа научна област	
Избор у звање	2021.	Пословни и правни факултет Београд - Младеновац, Универзитет „МБ“, Београд;	Маркетинг, односи с јавношћу и комуникације	
	2017.	Пословни и правни факултет Београд - Младеновац, Универзитет „Унион-Никола Тесла“, Београд	Економија	
Докторат	2003.	Економски факултет Београд, Универзитет у Београду	Пословна економија (међународни маркетинг)	
Магистратура	1994.	Економски факултет Београд, Универзитет у Београду	Пословна економија (маркетинг)	
Диплома	1989.	Економски факултет Београд, Универзитет у Београду	Пословна економија	
<b>Списак дисертација-докторских уметничких пројеката а у којима је наставник ментор или је био ментор у претходних 10 година</b>				
Р.Б.	Наслов дисертације - докторског уметничког пројекта	Име кандидата	*пријављена	одбрањена
1	„Утицај електронског управљања односима са купцима на пословне перформансе предузећа“	Весна Гетејанц	2016.	2018.
2.	„Утицај маркетиншки оријентисане стратегије на извозне перформансе предузећа“	Катарина Радосављевић	2015.	2017.
3.	„Улога научног учинка у позиционирању земаља у нано-технолошкој активности“	Марина Голубовић	2015.	2017.
4	„Односи с јавношћу задужбина културе Србије“	Марија Алексић	2007.	2010.
Категоризација публикације научних радова из области датог студијског програма према класификацији ресорног Министарства просвете, науке и технолошког развоја а у складу са допунским захтевима стандарда за дато поље (минимално 5 не више од 20)				
1.	Milanović, V. (2015). Internal marketing as one of the factors of efficiency of the police organization, In D. Kolaric (ed.) <i>Thematic Conference Proceedings of International Significance Archibald Reiss Days</i> , Vol. 1, 431-439. Belgrade: Academy of Criminalistic and Police Studies, German Foundation for International Legal Cooperation (IRZ). ISBN: 978-86-7020-190-3; ISBN: 978-86-7020-319-8 (Belgrade, 3-4 March 2015) <a href="http://nsar.org.rs/sites/default/files/docs/Rajs_2015_Tom_1.pdf#page=447">http://nsar.org.rs/sites/default/files/docs/Rajs_2015_Tom_1.pdf#page=447</a>			M14(5)
2.	Milanović, V., Bučalina, A., Golubović, Z. (2014). Competitive status of countries in nanotechnology – considering the importance of forensic applications of nanotechnology. In D. Kolaric (ed.) <i>Thematic Conference Proceedings of International Significance Archibald Reiss Days</i> , Vol. 1, 55-65. Belgrade: Academy of Criminalistic and Police Studies, German Foundation for International Legal Cooperation (IRZ). ISBN: 978-86-7020-190-3; ISBN: 978-86-7020-278-8 (Belgrade, 3-4 March 2014) <a href="http://www.nsar.org.rs/sites/default/files/docs/Rajs2014-Tom1.pdf">http://www.nsar.org.rs/sites/default/files/docs/Rajs2014-Tom1.pdf</a>			M14(5)
3.	Njegić, K., Đokić, I., Milanović, V. (2020). Testing MKTOR Scale Properties in Serbian Exporters' Context. <i>Management Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies</i> , 25(1), 37-46. ISSN: 2406-0658 <a href="http://management.fon.bg.ac.rs/index.php/mng/article/view/294/177">http://management.fon.bg.ac.rs/index.php/mng/article/view/294/177</a>			M24(4)
4.	Dragičević Radičević, T., Stanojević, Lj., Milanović, V., Katanić, Z., Todosijević, S. (2020). Corporate social responsibility and new technologies in food industry, the public perception - case study of Vojvodina. <i>Economics of Agriculture</i> , 67(2), 329-344. ISSN: 0352-3454 <a href="http://www.ea.bg.ac.rs/index.php/EA/issue/view/70/PDF">http://www.ea.bg.ac.rs/index.php/EA/issue/view/70/PDF</a>			M24(4)
5.	Милановић, В., Његић Радосављевић, К. (2019). Утицај интерне комуникације и идентификације запослених с организацијом на мотивацију. <i>Зборник Матице српске за друштвене науке</i> , 70(2/170), 213-227. ISSN: 0352-5732 <a href="https://www.maticasrpska.org.rs/stariSajt/casopisi/ZMSDN_170_1.pdf">https://www.maticasrpska.org.rs/stariSajt/casopisi/ZMSDN_170_1.pdf</a>			M24(4)
6.	Милановић, В., Његић (Радосављевић), К. (2019). Утицај вербалне комуникације на задовољење друштвених потреба запослених и улога организационе идентификације. <i>Маркетинг</i> , 50(2), 111-123, ISSN: 0354-3471 <a href="http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-50-no-2.pdf">http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-50-no-2.pdf</a>			M51(3)
7.	Милановић, В., Драгичевић Радичевић, (2019). Односи између задовољства комуникацијом, задовољства послом и постигнућа на послу – преглед важнијих емпиријских истраживања од 1970. године. <i>ЦМ – Комуникација и медију</i> (CM: <i>Communication and Media</i> ), 14, 46(2), 89-120. ISSN: 2466-5452 <a href="http://www.fpn.bg.ac.rs/wp-content/uploads/CM-%E2%80%93-Communication-and-Media-%D0%B1%D1%80%D0%BE%D1%98-46.pdf">http://www.fpn.bg.ac.rs/wp-content/uploads/CM-%E2%80%93-Communication-and-Media-%D0%B1%D1%80%D0%BE%D1%98-46.pdf</a>			M51(3)

8.	Милановић, В. (2018). Важни аспекти односа између задовољства комуникацијом и задовољства послом. <i>Маркетинг</i> , 49(3), 221-232. ISSN: 0354-3471 <a href="http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-49-no-3.pdf">http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-49-no-3.pdf</a>	M51(3)
9.	Радосављевић, К., Милановић, В. (2017). Емпиријска веза између маркетиншке оријентације и извозних перформанси предузећа – компаративни преглед постојећих истраживања у периоду 1995-2005 и 2006-2016 година. <i>Мегатренд ревија</i> , 14(3), 165-186. ISSN: 1820-3159 <a href="http://www.megatrendreview.naisbitt.edu.rs/files/pdf/SR/Megatrend_Revija_Vol_14_3_2017_web.pdf">http://www.megatrendreview.naisbitt.edu.rs/files/pdf/SR/Megatrend_Revija_Vol_14_3_2017_web.pdf</a>	M51(3)
10.	Milanović, V., Bučalina, A. (2016). Competitive Strategies of Positioning of Countries in Nanotechnology. <i>The Annals of the Faculty of Economics in Subotica</i> , 52(36), 95-107. ISSN: 0350-2120 <a href="https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/0350-2120/2016/0350-21201636095M.pdf">https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/0350-2120/2016/0350-21201636095M.pdf</a>	M51(3)
11.	Милановић, В., Бучалина, А., Голубовић, М. (2016). Анализа научних истраживања у нано-технолоји. <i>Мегатренд ревија</i> , 13(2), 119-131. ISSN: 1820-3159 <a href="http://megatrendreview.nezbit.edu.rs/files/pdf/SR/Megatrend_Revija_Vol_13_2_2016-WEB.pdf">http://megatrendreview.nezbit.edu.rs/files/pdf/SR/Megatrend_Revija_Vol_13_2_2016-WEB.pdf</a>	M51(3)
12.	Милановић, В., Бучалина, А. (2014). Развојни аспект концепта – „Животна вредност потрошача“. <i>Маркетинг</i> , 45(2), 113-131. ISSN: 0354-3471 <a href="http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-45-no-2.pdf">http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-45-no-2.pdf</a>	M51(3)
13.	Joksimović, D., Cvijanović, D. Milanović, V., Romčević, N. (2014). The analysis of the publications in the most active countries in nanotechnology. <i>Marketing</i> , 45(3), 201-212, ISSN 0354-3471 <a href="http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-45-no-3.pdf">http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-45-no-3.pdf</a>	M51(3)
14.	Milanović, V., Bučalina, A. (2013). Position of the Countries in Nanotechnology and Global Competitiveness. <i>Management Journal for Theory and Practice</i> , 18, 68(3), 69-79. ISSN: 2406-0658 <a href="http://www.management.fon.bg.ac.rs/management/e_management_68_english_08.pdf">http://www.management.fon.bg.ac.rs/management/e_management_68_english_08.pdf</a>	M51(3)
15.	Милановић, В., Булут, И. (2013). Регионално и гранско реструктурирање глобалних конкурената. <i>Политичка ревија</i> , 12(1), 145-163. ISSN: 1451-4281 <a href="https://www.ips.ac.rs/rs/publications/regionalno-i-gransko-restrukturiranje-globalnih-konkurenata/">https://www.ips.ac.rs/rs/publications/regionalno-i-gransko-restrukturiranje-globalnih-konkurenata/</a>	M51(3)
16.	Милановић, В., Бучалина, А. (2013). Теоријски аспект развоја концепта 'друштвено одговорно пословање'. <i>Мегатренд ревија</i> , 10(3), 155-180. ISSN: 1820-3159 <a href="http://www.megatrendreview.naisbitt.edu.rs/files/pdf/SR/Megatrend%20Review%203-2013.pdf">http://www.megatrendreview.naisbitt.edu.rs/files/pdf/SR/Megatrend%20Review%203-2013.pdf</a>	M51(3)
17.	Милановић, В., Булут, И. (2012). Позиција региона и земаља на глобалном тржишту кроз призму најуспешнијих компанија. <i>Мегатренд ревија</i> , 9(3), 217-230. ISSN: 1820-3159 <a href="http://www.megatrendreview.naisbitt.edu.rs/files/pdf/SR/Megatrend%20Revija%20vol%2009-3-2012.pdf">http://www.megatrendreview.naisbitt.edu.rs/files/pdf/SR/Megatrend%20Revija%20vol%2009-3-2012.pdf</a>	M51(3)
18.	Njegić, K., Milanović, V. (2018). The relationship between marketing strategy adaptation and export performance: a review of empirical literature between 2003 and 2017. In: Conference Book <i>Employment, Education and Entrepreneurship - EEE 2018, part - Successful implementation of information technology: IT, marketing, education and business working together for business success</i> , 346-373. London: Silver and Smith Publishers (Belgrade, 19-20 October, 2018). ISBN 978-1-9993029-0-0	M33(1)
19.	Golubović, J., Milanović, V., Bučalina Matić, A. (2017). Communication and employees' satisfaction (internal customers). In: Conference proceedings <i>Leadership &amp; management: integrated politics of research and innovations - LIMEN 2017</i> , 248-256. Belgrade: Association of Economists and Managers of the Balkans, Belgrade, Serbia et al. (Belgrade, December 14, 2014). ISBN 978-86-80194-09-7 <a href="https://mediacontent.limen-conference.com/2019/03/388888466-zbornik-limen-2017-final-version.pdf">https://mediacontent.limen-conference.com/2019/03/388888466-zbornik-limen-2017-final-version.pdf</a>	M33(1)
20.	Milanović, V., Bučalina Matić, A., Bulut, I. (2011). Branding of Historical Banat as a Modern Tourist Destination. In: Conference Proceedings <i>Strengthening the Competitiveness and Economy Bonding of Historical Banat – SCEBB</i> , 59-63. Belgrade: Megatrend University (Vršac, September 28-29, 2011). ISBN 978-86-7747-443-	M33(1)
<b>Збирни подаци научне активност наставника наставника</b> (Укупно: <b>12 бодова</b> за радове у часописима са листес SSCI, ERIH, HENONLINE i EconLit или у часопису категорије M24, и <b>59 бодова</b> за радове категорије: M11; M12; M23; M14; M21; M22; M23; M24; M31; M32; M33; M34, и M51)		
Укупан број цитата, без ауоцитата	79 <a href="https://scholar.google.com/citations?user=U28gTeUAAAAJ&amp;hl=sr&amp;oi=ao">https://scholar.google.com/citations?user=U28gTeUAAAAJ&amp;hl=sr&amp;oi=ao</a> , 35 (од 2013. године 12).	
Ук. бр. рад. са SCI (или SSCI)		
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи: 1 – III45003 Пројекат у области интегралних и мултидисциплинарних истраживања „Оптоелектронски нанодимензионални системи – пут ка примени“ (Институт за физику, Београд - Земун) – истраживач из ДХ поља са задатком промоције науке и примењених истраживања у овој области (од 2020. истраживач без финансирања)	Међународ.